

SOWEFUND PREND LA PAROLE AU SALON DES MICRO ENTREPRISES *Conférence : « Réussir sa campagne de crowdfunding. »*

8 octobre 2015 de 10h15 à 11h15

Palais des Congrès de Paris

Salle 251

Lien pour s'inscrire :

<http://bit.ly/1Cpv1J>

[Sowefund](#), la plateforme de crowdfunding qui permet aux particuliers d'investir dans des startups innovantes à partir de 100 euros aux côtés d'investisseurs professionnels, prendra la parole au **Salon des Micro Entreprises qui se déroulera du 6 au 8 octobre au Palais des Congrès de Paris**, sous le haut patronage d'Emmanuel Macron, Ministre de L'Economie et de L'industrie Numérique.

Thomas Fuster, responsable des relations entreprises chez Sowefund interviendra le jeudi 8 octobre, à 10h15 à la conférence « Réussir sa campagne de crowdfunding ».

Il reviendra sur les clés du succès et les erreurs à ne pas commettre pour réussir sa campagne : comment présenter son projet à financer, définition des objectifs, durée de la campagne, l'importance de la communication et des médias sociaux, etc.

Animée par Thomas Roche, fondateur du blog Good Morning Crowdfunding, la conférence donnera également la parole à Guillaume Gibault (Président du Slip Français), Yoram Moyal (co-fondateur de Buzcard), Héroïse Pierre (co-fondatrice/Présidente de Déclic et des Trucs) et Georges Viana (Président de Jeannette).

Thomas Fuster sera ravi de vous rencontrer après son intervention pour échanger autour de la chaîne de financement, de l'investissement participatif en France, la réglementation etc.

Nous restons à votre disposition pour toute mise en relation avec l'un des co-fondateurs de Sowefund, en marge du salon.

A propos de Sowefund :

Fondée en décembre 2013 par les professionnels du financement Georges Viglietti et Benjamin Wattinne, Sowefund est la 1^{ère} plateforme de financement participatif permettant aux start-up françaises de trouver un complément de financement aussi bien auprès des acteurs traditionnels que des particuliers. L'ambition de Sowefund étant de contribuer à la relance économique française au travers de start-ups innovantes. Pour un investissement de 100 euros minimum, l'investisseur reçoit en contrepartie des parts du capital de l'entreprise. Les projets mis en ligne ont fait l'objet d'analyses / évaluations poussées, en amont, par des professionnels de l'investissement selon des critères rigoureux de sélection. Les investisseurs potentiels décident alors de prendre part au financement de l'entreprise et de devenir de ce fait actionnaires grâce aux informations détaillées de la fiche du projet comprenant : l'historique, le business plan, avis des partenaires Business Angels, fonds d'investissement, etc. Depuis le 1er janvier 2015, les particuliers ont la possibilité de bénéficier de la défiscalisation en investissant dans les startups en recherche de financement sur la plateforme, et ce, peu importe le montant investi. Sowefund est reconnu par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) en tant que Conseiller en Investissements Participatifs (CIP), qui permet d'encadrer cette activité et de protéger les investisseurs contre les éventuelles dérives. Sowefund est la première et l'unique plateforme de crowdfunding à

avoir obtenu le label Finance Innovation, qui récompense chaque année un petit nombre de projets alternatifs et prometteurs reliés au domaine financier. sowefund.com

Contacts Presse :

Agence Kalima RP

Mélissa Rancé – 01 44 90 82 52 – mrance@kalima-rp.fr
Sarah Hachemi – 01 44 90 82 56 – shachemi@kalima-rp.fr