



Communiqué de presse
Paris le 15 novembre 2018

La startup Nantaise Jho, est le vainqueur du Fundtruck 2018 !

Judi 15 novembre, a eu lieu au Ministère de l'Economie et des Finances, la Finale du Fundtruck, 1^{er} concours national de start-ups sous forme de roadshow à l'initiative de la plateforme d'investissement Sowefund.

A cette occasion, des fonds, des business angels, des entrepreneurs de renoms et Rachel Delacour Co-présidente de France Digitale et marraine cette année, étaient réunis pour décerner le Grand Prix Fundtruck 2018.

Jho, start-up Nantaise, est la championne de l'entrepreneuriat français.

Pour sa 4^{ème} édition, le camion du financement était parti à la rencontre du grand public en régions avec de nouvelles étapes, pour promouvoir les jeunes talents de l'entrepreneuriat à la recherche de financement de 100 000 à 5 000 000 d'euros. Après le succès de ces trois premières éditions, le Fundtruck a continué à parcourir la France entière en faisant étapes à Nantes, Bordeaux, Lyon, Paris, Amiens, Valenciennes et Lille, entre juin et septembre.

Aujourd'hui, les six finalistes, Obvy, Webbreathe, Dracula Technologies, Jho, Smartrenting et Sublimed avaient 5 minutes pour défendre leur projet devant un jury d'investisseurs venus de toutes les régions : Ring Capital, M Capital, Citizen Capital, Finovam Gestion, Omnes capital, Ariane, Fadiese, Finorpa, Iris Capital, Spring Invest, Sowefund, Xange, Elaia Partners, Nestadio Capital, Technowest, Inco, Daphni,, 50 Partners, Go Capital, 5M Ventures, Alter Equity, Educapital, BPI France, NCI, Hi Inov, Orkos Capital, Jaina Capital, Serena, Demeter Capital, CapDecisif, Sofimac Innovation.

Des femmes qui s'engagent pour les femmes !



[Jho](#) est une marque de tampons, serviettes et protège-slips fabriqués en coton bio certifiés GOTS et ICEA.

L'entreprise distribue ses produits sur une plateforme web où ils peuvent être achetés ponctuellement ou par un abonnement. Elle s'investit également dans la lutte contre les inégalités en faisant don d'une boîte de leurs produits à une femme dans la précarité pour chaque achat effectué.

La startup lève 1 000 000 euros pour continuer à développer de nouvelles gammes.

« C'est une grande joie d'avoir remporté le Fundtruck 2018 qui arrive à un tournant important de la croissance de Jho. Les soutiens et encouragements que nous avons reçu, nous donne un regain d'énergie pour continuer notre projet.

Nous avons fait de très belles rencontres avec l'équipe du Fundtruck et avons vécu une vraie aventure humaine!» **déclarent les deux entrepreneuses, Dorothée Barth & Coline Mazeyrat.**

« Je suis très heureuse d'avoir été la marraine du Fundtruck 2018. La Startup Jho se place sur un marché prometteur que je soutiens et elle a su lutter et trouver une solution contre l'impact de produits toxiques. Les fondatrices ont beaucoup d'énergie et je leur souhaite d'avoir un beau parcours » **déclare Rachel Delacour, marraine du Fundtruck 2018**

« Nous sommes ravis d'avoir été partenaire de cette 4^{ème} édition car l'initiative du Fundtruck est tout à fait en phase avec les initiatives du programme d'accélérateur French IoT qui soutient les startups de toutes les régions de France » **explique Victoria Pagnon, French IoT Community Leader, La Poste**

« Après avoir parcouru 11 villes, nous avons eu le plaisir de tous nous réunir aujourd'hui pour la Grande Finale du Fundtruck 2018. Cette 4^{ème} édition a été à nouveau un grand succès avec 323 candidats, 30 finalistes et 6 grands finalistes qui ont pu vivre l'aventure à nos côtés. Des jurys et partenaires de plus en plus nombreux et pour certains fidèles depuis le début, qui accompagnent les jeunes entrepreneurs sur toutes les étapes. Vivement la 5^{ème} édition !» **Déclare Benjamin Wattinne, Co-Fondateur de Sowefund et du Fundtruck**

A propos du Fundtruck :

Créé à l'initiative de Sowefund, le Fundtruck est l'évènement qui rassemble des entrepreneurs et les financeurs des jeunes entreprises innovantes. L'objectif de ce concours est d'offrir une expérience inoubliable et de réelles opportunités à des entreprises de tous secteurs en leur permettant de présenter leurs projets à l'ensemble de l'écosystème entrepreneurial dans un cadre original et fédérateur. En partenariat avec de nombreux investisseurs et acteurs de l'entrepreneuriat, le Fundtruck a une ambition commune avec Sowefund : briser les codes de la relation entrepreneurs, investisseurs et démocratiser l'investissement dans les startups. Tout l'écosystème descendra dans la rue pour soutenir les entreprises sélectionnées et accompagner le Fundtruck dans chacune de ses étapes. fundtruck.com

Le Fundtruck est soutenu par les partenaires officiels :



A propos de Sowefund :

Sowefund est la plateforme d'investissement spécialiste des startups françaises. Elle permet à tous de devenir actionnaires de jeunes entreprises prometteuses dans les mêmes conditions que les professionnels de l'investissement. Depuis 2014, la plateforme a permis à 26 startups de lever près de 15 millions d'euros pour accélérer leur développement. Avec la volonté de démocratiser l'investissement dans les entreprises innovantes et offrir aux Français la possibilité de redonner un sens à l'épargne en soutenant l'économie réelle,

Sowefund propose d'investir dans des projets innovants, au préalable sélectionnés et analysés par des professionnels. Sowefund organise également des événements et des rencontres tout au long de l'année.

Début 2018, Sowefund a mis en place un Label « Impact » doublé d'une grille d'évaluation des startups pour proposer des investissements à fort engagement humain, social et durable. Composée d'experts du secteur, Sowefund est membre de France Angels, reconnue par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) et enregistrée auprès de l'Orias en tant que Conseiller en Investissements Participatifs (CIP).