

Communiqué de presse
Paris le 24 octobre 2016

365c, le leader des Bars à Coiffures, développe son label et souhaite étendre son activité

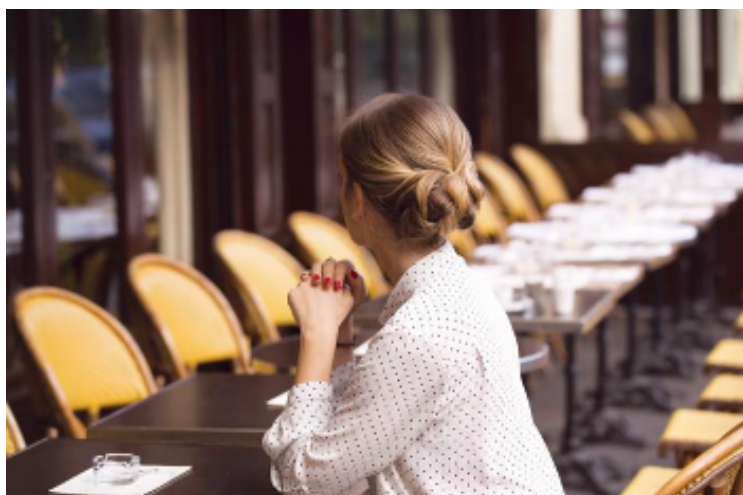
365c, la première marque de Bars à Coiffures mode sans coupe ni shampoing, lève 600 000 € via la plateforme d'investissement participatif Sowefund. Les objectifs ? L'ouverture de nouvelles boutiques, le développement du réseau de salons labellisés, le recrutement de nouveaux talents et l'enrichissement de l'expérience client sur le digital.

Redonner gout à la coiffure

L'expérience des femmes chez le coiffeur n'est pas toujours à la hauteur de leurs attentes : en témoigne la baisse de fréquentation observée depuis plus d'une décennie. 365c ambitionne de redonner aux femmes le goût de se faire coiffer. Rozina Valimahamed, fondatrice de cette start-up en plein essor, est partie du principe que le marché de la coiffure n'a pas opéré son tournant 2.0 :

« Il faut dépoussiérer l'expérience client en construisant un label de qualité et de confiance sur le secteur » affirme la fondatrice, qui utilise des recettes simples : pas de coupe ni de shampoing, mais une coiffure mode avec des collections saisonnières déposées, le tout élaboré en 15 minutes par des coiffeurs spécialisés à des prix accessibles.

Finis les galères de coiffage. Avec une formule simple, pratique et transparente, 365c permet aux femmes de se faire plaisir facilement et sans engagement. La marque affiche par ailleurs un taux de satisfaction record de 95% grâce à une facilité hors pair pour la prise de rendez-vous, des prestations de coiffure différenciées et un personnel à l'écoute.



Cette expérience client unique fonctionne, avec déjà 25 000 prestations réalisées par 365c auprès de 14 000 clientes et une croissance de 25% entre 2015 et 2016. Forte de ces succès, la start-up française passe la vitesse supérieure par l'entremise de la plateforme Sowefund.

Le choix de cette plateforme de référence a été évident pour l'équipe de 365c : c'est une manière d'engager leurs clientes dans le développement de l'entreprise. Quant à Sowefund, son président Georges Viglietti a été séduit par ce projet « *à la fois original et très bien construit, répondant à de réels besoins et ayant déjà fait ses preuves avec un modèle de boutique rentable en moins de 12 mois. La société a d'ores et déjà convaincu ses investisseurs privés historiques, Xavier Lorphelin et Marc Fournier, qui sont des professionnels reconnus de l'investissement et par ailleurs Fondateurs du fonds d'investissement Serena Capital, de prendre part à ce nouveau tour de table.* »

365c, une start-up française qui décoiffe

Avec cette levée de fonds, Rozina Valimahamed souhaite désormais « *déployer le modèle* », véritable label de qualité auprès des consommatrices. Ainsi, quatre nouvelles boutiques viendront compléter l'offre actuelle déjà importante (les Corners dans les grands magasins, les événements professionnels, la boutique du 3^e arrondissement de Paris, etc.) et de nouveaux salons partenaires pourront être labellisés partout en France à l'horizon 2018.

Un développement qui passera également par le recrutement de nouveaux talents, notamment des profils commerciaux. L'expérience client sera par ailleurs enrichie avec l'arrivée d'une application pour smartphone afin de toujours plus faciliter la prise de rendez-vous et maximiser l'acquisition (SEO, vidéos, partenariats, etc).

Afin d'asseoir son leadership, la première marque de Bars à Coiffures souhaite s'implanter partout en France et se développer à l'international dans les années à venir, tout en élargissant son offre existante (brushing, vente de produits, ...).

A propos de Sowefund

Sowefund est la plateforme d'investissement spécialiste des start-up françaises. Elle permet à tous de devenir actionnaires de jeunes entreprises prometteuses dans les mêmes conditions que les professionnels de l'investissement. Depuis 2014, la plateforme a permis à 14 start-up de lever +6 millions d'euros pour accélérer leur développement. Avec la volonté de démocratiser l'investissement dans les entreprises innovantes et offrir aux Français la possibilité de redonner du sens à l'épargne en soutenant l'économie réelle, Sowefund propose d'investir dans des projets innovants, au préalable sélectionnés et analysés par des professionnels. Sowefund organise également des événements et des rencontres tout au long de l'année.

Composée d'experts du secteur, Sowefund est membre de France Angels, reconnue par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) et enregistrée auprès de l'Orias en tant que Conseiller en Investissements Participatifs (CIP). sowefund.com

CONTACTS PRESSE

Sowefund - Agence Kalima RP

Marie Vasseur – mvasseur@kalima-rp.fr - 01 42 21 56 39 / 06 33 62 15 97

Sarah Hachemi shachemi@kalima-rp.fr - 01 42 21 56 36 / 07 86 99 28 78