

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 29 septembre 2016

Auxivia innove avec ses objets connectés dédiés aux personnes âgées

Avec l'âge, la sensation de soif diminue et le risque de déshydratation est l'un des dix diagnostics les plus fréquents d'hospitalisation chez les patients de plus de 65 ans. Pour pallier à cette problématique, Auxivia développe des services innovants basés sur des objets connectés, pour améliorer le bien-être et la qualité de prise en charge des personnes âgées en perte d'autonomie, dans des maisons médicalisées ou à leur domicile.

Afin d'assurer son développement, de lancer la production de sa gamme de verres connectés puis la commercialisation de son produit, cette jeune start-up française ouvre son capital au grand public sur la plateforme d'investissements Sowefund à hauteur de 400 000€.

Le verre connecté d'Auxivia : une innovation technologique dédiée à l'accompagnement des seniors

Le premier service Auxivia repose sur des verres intelligents qui fiabilisent le suivi et la traçabilité de l'hydratation des personnes âgées. Ces verres mesurent et enregistrent les prises hydriques de l'utilisateur, tout en étant capables de distinguer le contenu bu d'un contenu non bu, notamment lorsque celui-ci a été renversé ou jeté. La technologie embarquée dans les verres leur permet également de détecter un changement d'habitudes de l'utilisateur ou des risques de prolifération de bactéries en surface (problématique récurrente en milieu médicalisé). Les verres signalent alors ces anomalies aux aidants ou au personnel soignant, facilitant ainsi la prise en charge de la personne âgée.

Dans un premier temps développé pour les maisons de retraite, le service Auxivia intègre également un système d'identification permettant de reconnaître le résident qui s'hydrate, sous forme de petites balises personnelles fixes ou portées.

Les informations récoltées par les verres sont accessibles sur une plateforme dédiée spécialement conçue par Auxivia pour le personnel aidant et accompagnant. Par soucis de sécurité, les données sont consultables selon le type d'utilisateur : médecin, infirmière, coordinatrice (IDEC), aide-soignant, ou direction.

SERVICE DE TRAÇABILITÉ DE L'HYDRATATION

Automatisation et fiabilisation du processus de suivi



Auxivia : une pépite de l'IoT soutenue et en pleine croissance

Créée en 2015, par Antoine Dupont et Vincent Philippe, Auxivia est déjà reconnue et soutenue par de prestigieux partenaires tels que : Bpifrance, l'École Polytechnique, Scientipôle, l'incubateur Agoranov, etc. L'entreprise était également présente en janvier 2016 au CES de Las Vegas après avoir obtenu le Grand Prix du Jury du concours French IoT du Groupe La Poste. La société est également lauréate du Concours Mondial de l'Innovation et du programme Netva.

En parallèle, Auxivia a noué des relations de co-conception avec le leader du marché européen des maisons de retraite et a également développé une connaissance fine du terrain grâce à des phases de tests et d'observations auprès des personnes âgées et des professionnels de santé. L'entreprise a aussi été mandatée par plusieurs grands acteurs du secteur pour des tests pilotes concernant le maintien à domicile des personnes âgées en perte d'autonomie et le déploiement à grande échelle du dispositif.

« Auxivia est en phase de pré-industrialisation, avec 400 premiers produits déployables pour les phases de test à partir de décembre 2016. Les premiers lots commerciaux seront quant à eux produits en mai 2017 pour la phase de commercialisation. Une internationalisation est prévue dès 2018 en commençant par les pays limitrophes (Allemagne, Suisse, Belgique, ...) » précise Antoine Dupont, fondateur et CEO d'Auxivia.

A propos de Sowefund :

Sowefund est la plateforme d'investissement spécialiste des start-up françaises. Elle permet à tous de devenir actionnaires de jeunes entreprises prometteuses dans les mêmes conditions que les professionnels de l'investissement. Depuis 2014, la plateforme a permis à 14 start-up de lever +6 millions d'euros pour accélérer leur développement. Avec la volonté de démocratiser l'investissement dans les entreprises innovantes et offrir aux Français la possibilité de redonner du sens à l'épargne en soutenant l'économie réelle, Sowefund propose d'investir dans des projets innovants, au préalable sélectionnés et analysés par des professionnels. Sowefund organise également des événements et des rencontres tout au long de l'année.

Composée d'experts du secteur, Sowefund est membre de France Angels, reconnue par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) et enregistrée auprès de l'Orias en tant que Conseiller en Investissements Participatifs (CIP). sowefund.com

Contacts Presse :

Sacha Honigbaum

Marie Vasseur – mvasseur@kalima-rp.fr - 01 42 21 56 39 / 06 33 62 15 97

Sarah Hachemi shachemi@kalima-rp.fr - 01 42 21 56 36 / 07 86 99 28 78