

SMASH



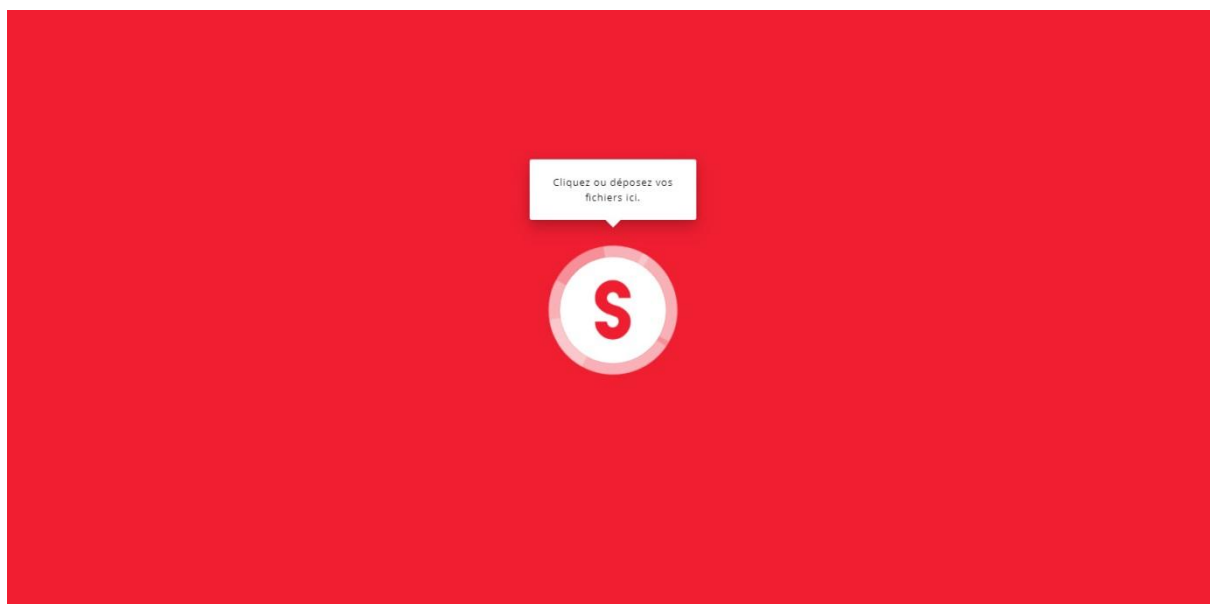
Communiqué de presse

Le 20 juin,

Smash, la startup Lyonnaise qui révolutionne le transfert de fichiers, entame une levée de fonds.

Smash est un service unique qui transforme le transfert de fichiers pour en faire un nouveau canal de communication à très forte valeur ajoutée, sans surcoût et sécurisé qui s'adresse à toutes les typologies d'entreprises.

Smash entame une levée de fonds et cherche à lever 500 000 euros sur la plateforme Sowefund : <https://sowefund.com/projet/58/smash>



Smash est le seul service du marché qui permet aux entreprises d'envoyer sans limite et très facilement leurs fichiers (qui ne passent pas par email) et en même temps de booster leur communication :

- En personnalisant leurs envois en full marque blanche avec leurs propres fonds d'écran et leur logo
- En insérant leurs propres contenus mettant en valeur leur produits, leurs projets ou relayant leur activité. Ces contenus (vidéos ou images) sont diffusés durant le temps d'attente occasionné par le téléchargement des fichiers.

Grâce à Smash chaque envoi de fichiers est une nouvelle opportunité pour communiquer.

Innovant et différencié, Smash bénéficie du support financier de la BPI et technologique d'Amazon. Grâce à son innovation, Smash a déjà séduit de nombreuses TPE/PME qui se sont abonnées mais aussi des grandes entreprises :

- Positionnées dans l'univers de la communication, des médias et de la production de contenus : Universal Music France, Believe Digital, GL events, Fred & Farid, Elephant, ASO, 5^{ème} Gauche, Webedia
- Mais aussi appartenant à d'autres secteurs d'activité très variés : équipes commerciales et directions de la communication du Crédit Agricole, du réseau d'Experts Comptables France Défi, ...
- Ainsi que des grandes organisations publiques : Mairie de Paris, Conseil Régional Auvergne Rhône-Alpes

Pour accélérer son développement, Smash lance une levée de fonds en amorçage.

Afin que chaque utilisateur puisse partager l'aventure en devenant investisseur, Smash a choisi de réaliser cette levée de fonds en crowdfunding sur la plateforme de financement participatif SoWeFund.

Pour faire de Smash, service 100% made in France, un des challengers sur le marché mondial des services innovants de partage de contenus par les entreprises avec tous les acteurs de leur écosystème... devenez actionnaire de la société à partir de 100€ sur Sowefund.

Contact presse

Charlotte Gruyelle

charlotte@sowefund.com

06 58 51 38 36