

FUNDTRUCK

Saison

5



HAVR GRAND GAGNANT DE L'ÉTAPE FUNDTRUCK HAUTS-DE-FRANCE

Pour la cinquième année consécutive, le célèbre camion du financement a repris la route depuis le 18 juin pour sillonner la France. Il s'agit d'un concours itinérant lancé par la plateforme d'investissement Sowefund, en partenariat cette année avec La Poste et MediaTransports, le Fundtruck est un événement qui vise à promouvoir les jeunes talents de l'entrepreneuriat français et à rassembler tout un écosystème autour dans la rue.

Le concept est simple, faire pitcher des jeunes entrepreneurs à bord d'un food truck devant les membres de l'écosystème du financement de l'innovation : business angels, fonds d'investissement, représentants locaux, médias et grand public.

« La Poste est fière d'être partenaire principal du roadshow 2019 du Fundtruck qui contribue à promouvoir l'entrepreneuriat et l'innovation au cœur des territoires. Ce partenariat reflète notre engagement durable auprès des startups identifiées au travers de nos programmes d'innovation, comme French IoT, et notre proximité avec les écosystèmes d'innovation territoriaux » affirme Gilbert Doré, délégué régional du Groupe La Poste en Région Hauts-de-France.

Une région, 2 villes, 10 finalistes

Le Fundtruck était dans la région Hauts de France pour cette 3ème étape du roadshow, le Fundtruck et ses partenaires se sont rendus à Amiens et Lille les 2 & 3 juillet.

Les Finalistes de Amiens

- **Aio** développe une solution d'assurance à la demande
- **Be Smart**, la startup permet aux jeunes de bénéficier d'une préparation de qualité pour réussir aux concours d'excellence.
- **BonjourCopain** c'est le 1er réseau social de livraison de pain entre particuliers.
- **Postee** est une solution d'envoi de lettre recommandée électronique. La startup a remporté le vote du public.
- **Start Immo** est spécialisée dans la vente de documents juridiques à destination des professionnels de l'immobilier.

Et c'est Daniella, fondatrice de Be Smart qui remporte l'étape d'Amiens. Benoît Mercuzot, Maire-adjoint et Vice-Président, chargé des finances et de l'innovation de la ville d'Amiens lui a remis le prix.

Les Finalistes de Lille

- **COLLECONLINE** est un réseau social dédié aux collectionneurs
- **Go Touch VR** fabrique des accessoires uniques qui offrent la sensibilité du toucher en réalité virtuelle.
- **HAVR** développe une serrure connectée, afin de vous permettre de laisser circuler n'importe qui, n'importe où de façon simple, sécurisée et partageable
- **MOFFI** est une application mobile qui facilite la mise en place du télétravail et la gestion des bureaux flexibles.
- **NIRYO** développe un bras robotisé accessible et connecté pour manipulation de petites charges combinant haute performance et bas coût.
- **TalentView** propose aux recruteurs un outils Saas en marque blanche pour faciliter le recrutement de candidats.

C'est Havr qui remporte l'étape Lilloise et par la suite l'étape Hauts-de-France



« Super première expérience avec le FundTruck. L'originalité du concept a permis de pitcher de façon bien plus personnelle et authentique que sur les formats plus classiques : cela a déclenché des échanges très intéressants avec le jury ainsi que les autres entrepreneurs.

Nous sommes ravis de remporter la finale Hauts de France, surtout vu la qualité des autres startups présentes. Nous avons maintenant hâte de découvrir les autres finalistes!

Maxime ROBINET, co-fondateur de Havr

Le Fundtruck poursuivra sa route en début d'année et vous donne rendez-vous les 12 et 13 septembre en Pays de la Loire, les 17 et 18 septembre en Ile de France et les 26 et 27 septembre dans le Sud.



À propos du Fundtruck :

Créé à l'initiative de Sowefund, le Fundtruck est l'évènement qui rassemble des entrepreneurs et les financeurs. L'objectif de ce concours est d'offrir une expérience inoubliable et de réelles opportunités à des entreprises de tous secteurs en leur permettant de présenter leurs projets à l'ensemble de l'écosystème entrepreneurial dans un cadre original et fédérateur. En partenariat avec de nombreux investisseurs et acteurs de l'entrepreneuriat, le Fundtruck a une ambition commune avec Sowefund : briser les codes de la relation entrepreneurs, investisseurs et démocratiser l'investissement dans les startups. Le Fundtruck est soutenu par ses partenaires officiels :

A propos de La Poste

Le Groupe La Poste. Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste distribue 23,3 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, dont 27 % à l'international, et emploie plus de 251 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première

entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

À propos de Médiatransports :

Le Groupe MEDIATRANSPORTS, régie publicitaire leader français de la communication dans les transports, regroupe METROBUS qui exploite les espaces publicitaires de la RATP et de plus de cinquante réseaux de transports publics partout en France, et MEDIAGARES qui commercialise les espaces publicitaires dans les gares SNCF et sur les quais de SNCF RESEAU.

A propos de Sowefund

Sowefund est la première plateforme de finance participative reconnue par les professionnels de l'investissement en capital.

Elle a pour objectif de révolutionner l'investissement en permettant à tous d'investir rapidement et simplement dans les jeunes entreprises d'avenir.

Contact Presse

Charlotte GRUYELLE : charlotte@sowefund.com

Anne PERRIN : anne@sowefund.com