

Communiqué de presse
Paris décembre 2017

Smartphone, nouvel allié sur la route.

A l'approche des fêtes de fin d'année, il y aura du monde sur les routes de France. Lors de ces déplacements en voiture le smartphone est à la fois un partenaire et un ennemi.

Les téléphones contiennent des applications utiles au bon déroulement de notre trajet et pourtant ils sont une source de distraction très dangereuse. Plus d'1 accident sur 10 est associé à l'usage du téléphone au volant et son utilisation multiplie par 23 les risques d'accidents, le coût humain et économique est considérable.

Solution pour rouler en toute sécurité

Répondre à un texto, consulter ses mails, faire un tour sur Instagram, on a tous une irrésistible envie de consulter son téléphone lorsque l'on est en voiture. C'est pour nous aider à rester concentré que Drive or Phone, une entreprise Française, a développé une technique brevetée, qui permet de réduire les distractions liées aux smartphones.

Une innovation déclinable

Puisque la mise en place du dispositif ne nécessite aucune intervention humaine pour fonctionner, la technologie s'avère déclinable. L'innovation ouvre le champ des possibles en rendant les téléphones hors-ligne dans une chambre d'enfant, ou dans une salle de réunion.

Pour se développer, Drive or Phone ouvre aujourd'hui son capital et cherche à lever 600 000 euros auprès d'investisseurs professionnels et de particuliers.

Une opportunité pour les entreprises

Certaines sociétés qui envoient leurs collaborateurs sur les routes sont soucieuses du bien-être et de la sécurité de leurs salariés. Ils trouvent en Drive or Phone le moyen de les protéger sans empiéter sur leur productivité.

La mise en place du dispositif est simple il suffit de télécharger l'application et de la connecter à un boîtier (type télépéage). Une fois le paramétrage effectué, le système se déclenche automatiquement lorsque le véhicule est en route.

Des sociétés comme Bouygues Télécom, le Groupe la Poste ou Colas utilisent déjà l'application et prévoient d'agrandir le nombre de véhicules équipés.

Il est possible d'équiper une flotte entière de commerciaux ou bien des conducteurs de bus. Les entreprises ont maintenant la possibilité de réduire les risques liés à l'utilisation du téléphone au volant.

“ Je suis enthousiasmé de pouvoir permettre aux Français d’investir dans Drive or Phone. La société a accompli le développement d’une solution technologique formidable qui répond à une problématique du quotidien : supprimer les risques liés au téléphone au volant. Par une approche pragmatique du problème, la société offre aujourd’hui une solution entièrement flexible et qui permet de gérer le comportement d’un téléphone lorsque son utilisateur se trouve dans une situation de conduite.”

Benjamin Wattinne, Co-fondateur de Sowefund.

“ Chez Drive or phone, nous développons une technologie permettant aux entreprises et à leurs collaborateurs de supprimer les risques liées à l’utilisation du téléphone au volant. Grâce à notre technologie, Le téléphone adopte automatiquement un comportement spécifique, défini en amont, protégeant le conducteur de toutes les distractions possible et inimaginable tout en laissant la possibilité d’utiliser certaines applications tels Waze, Google map , etc.. et de recevoir/passé ses appels via le kit main libre du véhicule.

L’hyper-connectivité au volant étant un vrai sujet sociétal aujourd’hui, il nous tenait à coeur qu’une partie de notre levée de fond soit réservée aux particuliers qui souhaite rejoindre l’aventure. Et Sowefund était la solution parfaite pour permettre aux particuliers d’investir aisément dans Drive or Phone.”

Maxime Manseau, Co-fondateur de Drive or Phone.

A propos de Sowefund :

Sowefund est la plateforme d’investissement spécialiste des startups françaises. Elle permet à tous de devenir actionnaires de jeunes entreprises prometteuses dans les mêmes conditions que les professionnels de l’investissement. Depuis 2014, la plateforme a permis à 26 startups de lever près de 12 millions d’euros pour accélérer leur développement. Avec la volonté de démocratiser l’investissement dans les entreprises innovantes et offrir aux Français la possibilité de redonner du sens à l’épargne en soutenant l’économie réelle, Sowefund propose d’investir dans des projets innovants, au préalable sélectionnés et analysés par des professionnels. Sowefund organise également des événements et des rencontres tout au long de l’année. Composée d’experts du secteur, Sowefund est membre de France Angels, reconnue par l’Autorité des Marchés Financiers (AMF) et enregistrée auprès de l’Orias en tant que Conseiller en Investissements Participatifs (CIP). sowefund.com

CONTACTS PRESSE

Sowefund - Agence Kalima RP

Marie Vasseur – mvasseur@kalima-rp.fr - 01 42 21 56 39 / 06 33 62 15 97