



On ne vit qu'une fois, même au travail.

Les questionnaires de satisfaction sont devenus monnaie courante. Nous évaluons chauffeur, hôtel, commerçant, et tout cela se fait en temps réel. Ces nouveaux usages, portés par une **exigence de transparence accrue**, touchent aussi le monde du travail.

Les entreprises doivent donc s'adapter pour proposer aux collaborateurs une expérience de qualité et ainsi maintenir leur niveau d'engagement. C'est un **puissant levier de productivité : un employé engagé est 86% plus créatif, 65% plus énergique et 21% plus productif.**

La France compte 25 millions de salariés dont 87% ne se sentent pas engagés dans leur travail (étude Gallup 2016). **La raison d'être de Bloom at Work est de booster l'épanouissement au travail.** Ainsi, Bloom at Work s'est donné pour mission de développer le premier actif d'une entreprise : ses équipes, en renforçant leur engagement.

Bloom at Work est née du besoin vécu en interne de continuer à suivre l'épanouissement des équipes **chez My Little Paris**, dans une période où les effectifs étaient en forte croissance. La solution a été développée en partenariat avec les équipes de Performance Consultants France, des experts du développement du leadership, du management et de l'intelligence émotionnelle.

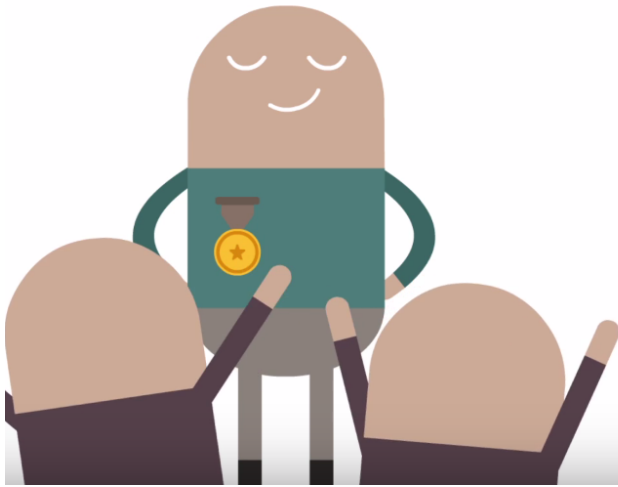


Bloom at Work envoie toutes les deux semaines des **quiz ludiques de deux minutes** aux salariés des sociétés abonnées. Une plateforme permet au DRH et aux managers de **visualiser en temps réel les réponses anonymisées et le niveau d'épanouissement des équipes.** Des **actions adaptées sont ensuite recommandées** pour créer une dynamique positive et booster l'épanouissement. Pour les entreprises, c'est une solution clé en main orchestrée par des experts du bonheur au travail !

Cette startup qui veut **remettre l'humain et le dialogue au cœur de l'entreprise** est pour quelques semaines en recherche de fonds sur la plateforme d'investissement participatif Sowefund. Bloom at Work ouvre son capital aux français et cherche 600K€.

Les fonds serviront à faire évoluer la plateforme afin de répondre à la demande internationale et à augmenter la visibilité de la jeune entreprise. Actuellement des entreprises comme la SNCF, EDF ou Guerlain travaillent déjà avec Bloom et Work.

UN SALARIÉ **HEUREUX**



- **18%** plus fidèle
- **22%** plus rentable
- **65%** plus énergique
- **86%** plus créatif
- **43%** plus productif

Contact presse :
Charlotte Gruyelle
charlotte@sowefund.com
06 58 51 38 36