

J E M

JEWELLERY ETHICALLY MINDED



Communiqué de presse

Fait à Paris,
Le 02 mai

Et si le luxe devenait éthique ? JEM *Jewellery Ethically Minded* réinvente la joaillerie

Depuis 2010, JEM *Jewellery Ethically Minded* incarne une nouvelle joaillerie, durable et lumineuse, reposant sur des engagements éthiques et fédérateurs. Première Maison de joaillerie éthique française, pionnière et référente dans le secteur, elle propose une démarche innovante, s'engageant dans une filière transparente, responsable et en permanent progrès social et environnemental.

Aujourd'hui, la Maison entame une nouvelle étape majeure de son développement. Avec le souhait d'être encore plus ambitieuse et de mener la filière joaillière plus loin vers la transparence et l'engagement, l'entreprise a entamé une levée de fonds pour accompagner son développement. Des investisseurs institutionnels sont déjà engagés à ses côtés (fonds d'investissement, business angels) et, en parallèle, JEM a également souhaité ouvrir son capital à une plus large communauté, par le biais d'un financement participatif sur la plateforme Sowefund.



Les engagements de JEM

Les matières premières joaillières sont essentiellement d'origine minière. Leur extraction et leur approvisionnement font face à des enjeux sociaux et environnementaux en contradiction totale avec l'émotion qu'un bijou précieux doit procurer. La conviction de JEM est que la joaillerie peut se transformer, devenir un moteur du progrès sociétal, tout en gardant et renforçant l'émotion qu'elle suscite. Être moderne, inspirante, forte de sens et garantir de porter des bijoux aussi beaux de l'intérieur que de l'extérieur.

Depuis sa création, la Maison propose une alternative positive et concrète aux pratiques joaillières en utilisant exclusivement de l'Or éthique, certifié « Fairmined ». JEM est la première Maison de joaillerie française à s'être engagée dans la filière « Fairmined », véritable progrès humain, social et environnemental. Ce label, créé par l'ARM (Alliance for Responsible Mining), forme et certifie des exploitations minières artisanales capables d'appliquer les standards les plus exigeants. Cet artisanat minier est légal, organisé par et pour les mineurs eux-mêmes, sous forme de coopératives. Il respecte les droits de l'homme et du travail international, interdit toute forme de travail des enfants, d'exploitation et de discrimination. Il applique les critères du commerce équitable et d'une production respectueuse de l'environnement.

Pour s'approvisionner, JEM achète son Or directement auprès de la filière, garantissant une traçabilité totale.

Les trois piliers au cœur des engagements de la Maison JEM :

- Un sourcing éthique et durable des matières premières
- Une traçabilité entièrement garantie à chaque étape de fabrication
- Une fabrication 100% en France, dans un atelier du bassin des Vosges, favorisant la préservation et la transmission du savoir-faire joaillier français d'excellence.



JEM ouvre un nouveau chapitre de son histoire et de grands projets se préparent pour l'année à venir, avec l'ouverture de sa première boutique flagship en plein cœur de Paris, et l'élargissement de son offre avec le lancement de son diamant éthique, un diamant de culture éco-responsable et entièrement tracé.

À l'aube de ces évolutions, la Maison lance sa campagne de financement participatif, pour permettre à chacun de prendre part à l'aventure, en devenant actionnaire de JEM, dès 100 euros. Ce financement participatif, à la fois moderne et innovant s'inscrit dans ce que JEM a à cœur de créer : une entreprise collaborative et fédératrice.

Les fonds récoltés lui permettront de développer 3 axes : le renforcement de son équipe, le développement de sa distribution avec une boutique flagship à Paris et une expansion à l'international, le lancement d'une gamme avec diamants de culture.



Contact presse :

Charlotte Gruyelle - charlotte@sowefund.com - 06 58 51 38 36