

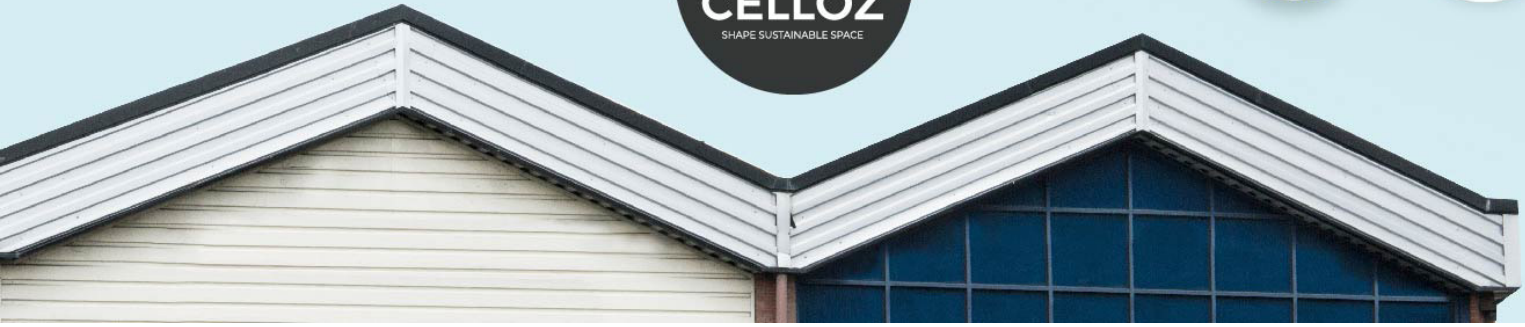
SOWEFUND PRÉSENTE



CELLOZ LÈVE DES FONDS POUR RÉVOLUTIONNER LA TOITURE GRÂCE À DU PAPIER RECYCLÉ

Future marque de référence dans la construction durable auprès des particuliers et des professionnels du secteur, Celloz développe pour la première fois un matériau de construction robuste et moderne, entièrement bio-sourcé en fibres de cellulose et résines végétales.

Labellisée Impact et Croissance Verte, la startup parisienne lève des fonds sur Sowefund et ouvre son capital aux investisseurs à partir de 100€, pour développer sa production.



L'IMPACT ENVIRONNEMENTALE AU COEUR DE LA CONSTRUCTION

Aujourd'hui, le marché de la toiture représente près de 40% des émissions de CO₂ des pays développés et produit plus de 40% de nos déchets.

Un marché pourtant en pleine croissance, puisqu'il représente actuellement 92 milliards de dollars et pourrait atteindre en 2016, près de 140 milliards de dollars, avec plus de 22 millions de m² posés chaque jour.

Les matériaux utilisés ont un réel impact négatif sur notre environnement : tuiles, ardoises, métal, plastique, ... La quasi-totalité des produits sont en matières non renouvelables et peu ou pas recyclables.

UNE SOLUTION LABELLISÉE IMPACT ET CROISSANCE VERTE

Les équipes de Celloz ont ainsi mis au point un matériau capable de remplacer ceux existants, et fabriqué à base de fibres de cellulose, issues du papier recyclé et associées à des substances végétales.

L'innovation de Celloz permet ainsi d'obtenir un matériau à la fois résistant à l'eau et à la chaleur, léger et flexible, permettant une isolation à la fois thermique et acoustique. A partir de ce matériau, Celloz propose donc des panneaux de toitures esthétiques, avec une possibilité innombrables de formes et de design, et simples à installer.

Dans sa démarche d'impact, la startup participe ainsi activement à la valorisation des déchets et notamment de la filière papetière, et bénéficie d'une source de matières premières inépuisables non toxiques pour l'homme et son environnement.



Aujourd'hui positionné sur le segment du marché de la toiture secondaire, Celloz souhaite à terme proposer ses produits pour la construction de toitures primaires.

Celloz en quelques chiffres

Marché de la toiture
secondaire en France

**88 millions € -
7 millions de m²**

Part de marché visée en 2021

3%

UNE LEVÉE DE FONDS PARTICIPATIVE

Celloz souhaite aujourd'hui ouvrir son capital aux investisseurs particuliers et professionnels, et recherche 500K€ afin de financer la logistique de production et d'acheminement des produits, développer ses opérations de marketing, de vente et de design mais également étoffer ses équipes en recrutant un technicien R&D, un ingénieur QHSE et un commercial.

UN SUCCÈS RECONNU

Depuis 2017, Celloz a déposé 2 brevets, le premier portant sur le processus de fabrication de son matériau, et le deuxième sur le dispositif d'installation des panneaux de toiture sur charpente. La startup travaille actuellement sur un troisième brevet.

Depuis sa création, l'innovation de Celloz a également remporté de nombreux prix, dont le Prix Coup de Coeur du jury du Circular Challenge, ou plus récemment le 1er Prix du Concours Domolandes en 2018, qui récompense les constructions d'entreprises de construction durable.

Un produit qui séduit déjà les grands acteurs de la distribution de bricolage, puisque l'enseigne Leroy Merlin a d'ores et déjà l'intention de proposer à ses clients la marque Celloz.

« Aujourd'hui, les investisseurs souhaitent de plus en plus donner du sens à leur épargne en investissant dans des entreprises à fort impact environnemental. Chez Sowefund, grâce à notre label Impact, nous souhaitons proposer et soutenir ce type d'initiative. Il est primordial en 2019 de penser à l'avenir, et le monde entrepreneurial va aujourd'hui dans ce sens, comme nous le montre Celloz.

Georges Viglietti, co-fondateur de Sowefund

« Avec Celloz nous voulons repenser la façon de construire les bâtiments en proposant une solution éco-responsable qui s'inscrit dans une économie circulaire. Pour financer notre développement, grâce à une première levée de fonds, nous avons fait appel à Sowefund qui au-delà de son expertise en matière de crowdfunding soutient les initiatives à fort impact environnemental

François Ruffenach & Jean-Michel Gillibert, co-fondateurs de Celloz



Sowefund est la première plateforme de finance participative reconnue par les professionnels de l'investissement en capital.

Elle a pour objectif de révolutionner l'investissement en permettant à tous d'investir rapidement et simplement dans les jeunes entreprises d'avenir comme Celloz.

CONTACTS PRESSE :

Anne Perrin

anne@sowefund.com

Charlotte Gruyelle

charlotte@sowefund.com