

SOWEFUND PRÉSENTE



FINGERTIPS ET SON COUSSIN VIKTOR LANCE SA PREMIÈRE CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

Fingertips conçoit et commercialise le coussin Viktor, un dispositif connecté et inclusif à destination des seniors et personnes en situation de handicap. Pour renforcer son action commerciale et le déploiement de son produit à plus grande échelle, la startup lève un million d'euros sur la plateforme de financement participatif Sowefund.



UNE LEVÉE DE FONDS POUR CONTRIBUER A SON DÉVELOPPEMENT

Afin de renforcer son développement commercial et d'accélérer la visibilité et le déploiement de son produit à l'international, Fingertips lève un million d'euros, dont une partie est réservée aux investisseurs particuliers, sur la plateforme de financement participatif Sowefund.

Tout d'abord, la levée de fonds servira à déployer 3 axes de développement commerciaux dès le début de l'année 2021, nécessitant de recruter deux directeurs commerciaux, des commerciaux et assistants commerciaux. Elle servira également à accélérer et à améliorer la communication et le marketing. Pour accompagner la stratégie commerciale, Fingertips prévoit d'investir dans plusieurs campagnes de publicité et souhaite participer à des salons sur le bien vieillir. La mise en place d'un service après-vente est aussi prévue.

Suite à cette levée de fonds, Fingertips ambitionne d'être rentable en 2022, avec un chiffre d'affaires équivalent à 3,2 millions d'euros, qui correspond à la vente d'environ 3 000 coussins.



Chiffre d'affaires cumulé

500 000 €

Coussins vendus depuis 2017

1 000

Clients institutionnels (dont Korian,
Médifar, Sénectis, Arpavie...)

98

Fingertips
En quelques chiffres

LA SILVER ÉCONOMIE : UN SECTEUR REMPLI D'OPPORTUNITÉS

La perte d'autonomie des seniors est l'une des grandes problématiques sociétales du XXI^e siècle. L'INSEE estime que plus de 4 millions de Français seront en perte d'autonomie d'ici 2050. La question de l'isolement de ces personnes âgées est aussi très importante : près de 300 000 seniors sont aujourd'hui en situation d'isolement. Les nouvelles technologies peuvent y remédier, mais les nouveaux moyens de communication ne sont pas optimisés au niveau de l'utilisation pour les seniors. Une fracture numérique se crée donc petit à petit, et participe à isoler encore plus les personnes âgées.

Le secteur de la silver économie est donc en pleine expansion, avec un besoin croissant de solutions pour rompre cet isolement et rendre la vie des seniors plus agréable.

Face à cette situation, Fingertips a développé une solution unique et originale pour aider les seniors et les personnes en situation de handicap : un coussin connecté nommé Viktor.

Viktor agit comme une interface avec le monde extérieur en proposant un ensemble de services personnalisables dans plusieurs domaines.



LE COUSSIN VIKTOR : UNE OFFRE UNIQUE ET ADAPTÉE SPÉCIALEMENT POUR LES SENIORS

Fruit de deux ans de R&D, ce coussin commercialisé depuis 2019 permet d'accéder à des services essentiels en ligne et de maintenir une forte connexion avec les proches. Celui-ci participe ainsi au maintien à domicile des personnes en perte d'autonomie. Le design de ce produit est volontairement associé à une forme familière de nos intérieurs, le coussin, pour permettre aux personnes les plus éloignées des nouvelles technologies une utilisation bienveillante et simplifiée d'un objet connecté. L'ergonomie du coussin est aussi un point important travaillé par la startup, puisqu'il est résistant, moelleux, lavable et facile à manipuler grâce à des touches simplifiées.

À l'instar d'une télécommande, il permet d'accéder à un plus grand ensemble de services personnalisés de manière intuitive, dans plusieurs domaines : médical (suivi des soins et des rendez-vous...), social (appel avec la famille, suivi des visites...), culturel (accès à différents contenus médias, à des événements...) ou encore au niveau des urgences (envoi d'alertes, téléassistance...). Les équipements nécessaires à son fonctionnement sont facilement installables, à l'aide d'une connexion internet ou d'une clé 4G et d'un abonnement fourni en option.

Depuis le début de sa commercialisation, le coussin Viktor a été un véritable succès : il a été sélectionné en 2019 par Orange, pour devenir l'un des 3 produits phares de sa gamme Seniors et être commercialisé dans plus de 54 boutiques. Un partenariat de distribution a également été mis en place avec BigBen, entreprise spécialisée dans la commercialisation d'équipements électroniques. De plus, la solution qu'apporte ce coussin a été récompensée par la Médaille d'Or du concours Lépine en 2019. Quant à la technologie, elle a été saluée par le concours French IoT organisé par La Poste, et a obtenu de nombreux prix (Innovation par E.Leclerc, Silver-Economie, Innovation Sociale...).

Citations ...

« *Fingertips fait partie de ces startups innovantes, prometteuses et engagées. Avec de nombreux partenariats déjà engagés, elle a su montrer et valider la pertinence de son produit ainsi que sa technique auprès de personnes en perte d'autonomie. Nous sommes donc ravis de l'accompagner dans sa levée de fonds et de donner l'opportunité à des particuliers de contribuer à cette belle aventure.* »

Georges Viglietti, Président de Sowefund

« *Soucieux du sens que nous nous attachons à défendre, le bien-être numérique de nos aînés, nous avons à cœur de lutter contre l'illectronisme (pas de smartphone, pas de tablette, pas d'ordinateur). Cette crise sanitaire a été révélatrice du besoin criant de lien social, nous y contribuons chaque jour et avons un impact social positif sur ce public fragile.* »

Alain Tixier, fondateur de Fingertips



Sowefund est la première plateforme de finance participative reconnue par les professionnels de l'investissement en capital.

Elle a pour objectif de révolutionner l'investissement en permettant à tous d'investir rapidement et simplement dans les jeunes entreprises d'avenir comme Fingertips.

CONTACT PRESSE :

Anne Perrin

anne@sowefund.com