

SOWEFUND PRÉSENTE



KIWIFAB ET SON DISTRIBUTEUR DE MÉDICAMENTS CONNECTÉ KI-DI OUVRE SON CAPITAL AUX INVESTISSEURS PARTICULIERS

La startup Kiwifab a développé Ki-Di, un dispositif connecté et intelligent d'aide à la prise de médicaments. Désireuse de développer son activité et de faire rayonner son produit à l'international, la startup ouvre son capital aux investisseurs particuliers et souhaite lever plus de 600 000€, sur la plateforme d'investissement participatif Sowefund.

LA TÉLÉMÉDECINE : UN MARCHÉ EN PLEINE EXPANSION

En France, environ 44% de la population consomme au moins un médicament par jour. Malgré ce chiffre élevé, près de 60% des traitements sont peu ou mal suivis par les patients concernés. Les raisons sont diverses et nombreuses : oublis de prise, erreurs de posologie ou de dosage... Pour cause, les préparations de ces médicaments sont souvent réalisées par des aidants, par les proches ou encore par le patient lui-même. Pourtant, il s'agit d'une opération complexe, notamment dans le cas des pathologies lourdes et chroniques.

Ces erreurs médicamenteuses ont un impact clinique et économique considérable et sont donc devenues un objectif prioritaire de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS). La mauvaise observance provoque jusqu'à 20 000 événements indésirables graves, près de 1 000 décès directs et plus de 12 000 décès prématurés indirects par an. Des chiffres élevés qui montrent l'importance de mettre en place des solutions innovantes répondant à cette problématique. (Source : <https://urlz.fr/ftyx>).

Outre les conséquences graves que peuvent avoir ces erreurs sur l'état de santé des patients, la mauvaise observance représente également un surcoût d'environ 9 milliards d'€ par an pour l'assurance maladie. (Source : <https://urlz.fr/ftBh>). Ce chiffre s'explique par les effets directs et indirects de la mauvaise observance du traitement : aggravation des pathologies, traitement des effets secondaires, prolongement du suivi médical...



Flacons de médicaments différents par Ki-Di

10

En expérimentation en 2022

175 dispositifs

Lancement de la commercialisation officielle

2022

Kiwifab
En quelques chiffres

Ki-Di, UN DISPOSITIF QUI SÉCURISE ET SIMPLIFIE LA GESTION DES TRAITEMENTS MÉDICAMENTEUX

Pour apporter une réponse à ces facteurs de mal-observance médicamenteuse, Kiwifab a développé le distributeur Ki-Di, une innovation 100% connectée, destinée aux patients atteints de maladies chroniques. Cette solution complète s'appuie sur plusieurs éléments: un distributeur Ki-Di, positionné au domicile des patients ainsi qu'une plateforme de paramétrage et de suivi, à destination des pharmaciens.

Kiwifab s'est donné pour mission de simplifier et de sécuriser la prise de médicaments à domicile, en proposant un ensemble de services variés : préparation et distribution des prises, programmation de la posologie, aide à la prise de médicaments, suivi et adaptation des traitements en temps réel, gestion du stock... Le patient n'a plus de questions délicates à se poser, car toutes les opérations sensibles et risquées sont réalisées par le pharmacien.

Le distributeur Ki-Di s'appuie sur un système hardware et software permettant l'automatisation, la simplification et la réduction des erreurs de préparation dans les prises de médicaments. Un suivi en temps réel par des professionnels de santé est aussi assuré. Mais Ki-Di n'est pas qu'un distributeur : grâce à son interface, il communique et veille également au bon suivi du traitement pour améliorer la qualité de vie des patients, avec une adaptation rapide et simple du traitement si nécessaire ! La plateforme, elle, permet de tracer les prises de médicaments et de stocker toutes les informations de manière 100% sécurisée. La solution Kiwifab représente une opportunité, pour le pharmacien, de développer un service à haute valeur ajoutée pour les patients, mais aussi de renforcer son rôle d'acteur de santé de proximité, tout en s'assurant de la fidélité de sa patientèle.



UNE LEVÉE DE FONDS LANCÉE SUR SOWEFUND

Aujourd'hui, Kiwifab a pour ambition de devenir la référence dans les solutions de suivi des traitements médicamenteux à domicile et souhaite [lever un peu plus de 600 000€](#). Une grande partie sera réservée à la R&D pour les études, la fabrication des différentes briques technologiques et la sous-traitance de la production. Ce financement servira également à assurer les charges fixes, le dépôt de brevet de la technologie, la partie marketing, ainsi que le recrutement d'un(e) ingénieur(e) qualité et réglementaire

En se positionnant sur ce marché en très forte croissance et après avoir démontré de nombreuses preuves d'intérêt, Kiwifab ambitionne de louer plus de 4 000 Ki-Di à l'horizon 2025, pour un chiffre d'affaires global supérieur à 7 millions d'€. En 2025, la startup aura alors commencé la commercialisation de son produit depuis 2 ans, déposé plusieurs brevets et initié son déploiement à l'international.

Citations ...

« À ce jour, Kiwifab a levé les verrous technologiques et économiques de son projet, grâce à la conception de 3 prototypes fonctionnels. Aujourd'hui et grâce à la levée de fonds, la startup va entrer en phase de conception industrielle et générera ses premiers revenus dès 2022. Nous sommes ravis de pouvoir accompagner cette startup dans cette levée de fonds et ainsi, contribuer au développement d'un projet d'intérêt général. »

Georges Viglietti, Président de Sowefund

« La technologie nous assiste dans beaucoup de tâches du quotidien, chez Kiwifab nous souhaitons que cette technologie soit utilisée également pour soulager au maximum les patients dans la gestion de leur maladie. Avec la levée de fonds, nous allons transformer notre vision en une solution concrète qui simplifie et facilite la vie de millions des personnes souffrant de maladies chroniques. »

François Fauritte, Co-fondateur de Kiwifab



Sowefund est la première plateforme de finance participative reconnue par les professionnels de l'investissement en capital.

Elle a pour objectif de révolutionner l'investissement en permettant à tous d'investir rapidement et simplement dans les jeunes entreprises d'avenir comme Kiwifab.

CONTACT PRESSE :

Anne Perrin

anne@sowefund.com