

SOWEFUND PRÉSENTE

Monpetitbikini

MONPETITBIKINI, LA MARQUE
FRANÇAISE DE MAILLOTS DE BAIN
TENDANCE, OUVRE SON CAPITAL
AUX INVESTISSEURS PARTICULIERS

Créée en 2010 par Audrey Lieutaud Monleau en tant que marketplace multi marques, Monpetitbikini a depuis 2015 sa propre ligne de maillots de bains et s'est récemment diversifiée dans le homewear. Avec une véritable connaissance du marché et de ses enjeux, la marque souhaite désormais aller plus loin et lève des fonds sur la plateforme d'investissement participatif Sowefund.

Monpetitbikini



MONPETITBIKINI, LA MARQUE TENDANCE ET INSTAGRAMMABLE

Forte d'une communauté de plus de 240 000 followers sur les réseaux sociaux, la marque a rencontré un énorme succès dès son lancement et vendu plus de 130 000 maillots de bain en à peine 5 ans, pour un chiffre d'affaires de 2,2 millions d'euros.

L'atout considérable de la marque ? Une communauté forte et engagée. Si aujourd'hui 4 consommateurs sur 5 effectuent un achat sur recommandation, les réseaux sociaux et la montée en puissance des influenceurs ont été un véritable tremplin pour la marque.

Monpetitbikini, a, depuis sa création, collaboré avec de nombreuses influenceuses telles que Noholita (955K), Caroline Receveur (3,8M), et a signé plusieurs co-crétations.



UNE DIVERSIFICATION STRATÉGIQUE

Plateforme essentiellement digitale, Monpetitbikini a souhaité depuis quelques années, diversifier sa stratégie de commercialisation en ouvrant plusieurs boutiques et concept stores. Grâce à ces opérations, la marque est ainsi devenue une marque multicanale, prouvant l'engagement de sa clientèle à la fois en ligne et en points de vente physiques.

Depuis 2019, Monpetitbikini a également su s'adapter à la saisonnalité de ses produits en lançant sa gamme de pyjamas pour l'hiver. Un lancement réussi puisque au total plus de 8 millions de personnes l'ont suivi sur les réseaux sociaux avec près de 2 000 pièces écoulées en quelques jours, jusqu'à épuisement de la collection.

UNE LEVÉE DE FONDS PARTICIPATIVE SUR SOWEFUND

Désormais, Monpetitbikini souhaite s'imposer comme la marque de référence en France sur le maillot de bain, tout en continuant de développer et diversifier son offre, et en développant sa stratégie omnicanale avec notamment l'ouverture d'une quinzaine de boutiques dans les 5 prochaines années. Pour ce développement, la créatrice Audrey Lieutaud Monleau a choisi le parti pris de l'investissement participatif, afin d'inclure les particuliers, et sa communauté, dans l'aventure Monpetitbikini.

Accompagnée par SKEMA Business School et son dispositif d'accompagnement à l'entrepreneuriat SKEMA Ventures, la marque recherche actuellement 1 million d'euros sur la plateforme Sowefund afin de financer le recrutement de nouveaux employés, pour la création, le marketing et l'ouverture des boutiques mais également pour le développement de ses collections.



Marché du maillot de bain en France

319 millions €

Base de données client

150 000

CA global depuis la création en 2010

12 millions €

Monpetitbikini
En quelques chiffres

« Monpetitbikini est particulièrement représentatif de la chaîne de valeur mise en place par SKEMA Business School pour soutenir ses étudiant(e)s et diplômé(e)s entrepreneur(e)s. Dès les premières réflexions sur son projet, Audrey Lieutaud Monleau a pu bénéficier de l'accompagnement des équipes de l'incubateur de SKEMA pendant toutes les phases d'idéation, de création et d'accélération de l'entreprise. Avec cette nouvelle campagne de levée de fonds pour Monpetitbikini, SKEMA Ventures et Sowefund renforcent encore le partenariat spécifique que nous avons développé pour soutenir les entrepreneur(e)s SKEMA. »

Dr. Philippe CHEREAU, Directeur de SKEMA Ventures

Et parce que l'engagement écologique est au coeur de son développement, dès 2021, les maillots de bain Monpetitbikini seront fabriqués en tissus 100% recyclés. Les tissus des maillots de bain seront fabriqués à partir de bouteilles d'eau recyclées récupérées dans l'océan grâce à The Seaqual Initiative. Cette initiative globale lutte pour nettoyer les océans en partenariat avec des ONG et acteurs locaux. Par ailleurs, les chutes de tissus seront systématiquement réutilisées pour fabriquer des accessoires (headband, chouchous, pochettes de plage, ...).

Monpetitbikini s'est également associée avec l'association Wingsoftheocean pour mener une campagne de publicité de dépollution des océans afin de sensibiliser sa communauté. L'équipe montera à bord de son bateau pour plusieurs jours et participera bénévolement avec des influenceurs au ramassage des déchets dans l'océan qui seront triés et recyclés par la suite.

Citations ...

« La connaissance du marché et l'expertise d'Audrey depuis plus de 10 ans, tant dans la conception que la production, sont des atouts considérables à la réussite et au développement de Monpetitbikini. L'engagement écologique et la vision d'avenir de la société sont tout autant de raisons qui nous ont convaincu de soutenir et proposer à notre communauté d'investisseurs de rejoindre cette très belle levée de fonds. »

Georges Viglietti, Président de Sowefund

« Savoir faire évoluer une marque et être dans l'air du temps est une des principales missions qu'un chef d'entreprise doit avoir. Nous avons misé sur les réseaux sociaux dès le début via Facebook puis Instagram dès son lancement et nous avons été une des premières marques française sur Instagram a signé une co-création avec une blogueuse mode. Aujourd'hui, le nouveau défi c'est l'écologie et le recyclé et nous sommes prêts. Quel sera le nouveau monde de demain ou la prochaine tendance? Je ne sais pas encore mais nous y serons! Avec vous. »

Audrey Lieutaud Monleau, Présidente de Monpetitbikini



Sowefund est la première plateforme de finance participative reconnue par les professionnels de l'investissement en capital.

Elle a pour objectif de révolutionner l'investissement en permettant à tous d'investir rapidement et simplement dans les jeunes entreprises d'avenir comme Monpetitbikini.

CONTACT PRESSE :

Anne Perrin
anne@sowefund.com