



Communiqué de Presse

Paris, le 19 octobre 2015

Captch Me lève 160 000 euros auprès de Sowefund et de Paris Business Angels, pour accélérer sa croissance.

Captch Me, la 1^{ère} agence publicitaire de survey-driven marketing, qui permet de récolter des données déclaratives sur l'internaute à travers une question courte, en exploitant le format natif Publicaptcha, finalise un premier tour de table de 160 000 euros auprès des membres de Paris Business Angels et de la communauté de Sowefund, plateforme de crowdfunding en capital qui rassemble des particuliers et des professionnels de l'investissement.

Ce complément de financement de 160 000 euros va permettre à Captch Me de développer son pôle commercial et dynamiser sa croissance : recrutement, consolidation des équipes et accélération de la commercialisation des offres sur un marché plus important.

Fondée en 2011 par Jérémie Taglia, Captch Me est la 1^{ère} entreprise à monétiser le captcha.

La startup permet aux marques de récolter des données déclaratives sur l'internaute par le biais d'une question courte et d'afficher des publicités ciblées correspondant au profil réel de l'internaute, sur la plupart des sites qu'il visite.

Cet outil de collecte enrichit donc considérablement les données habituellement recueillies : âge, sexe, ville, sites visités, etc. Captch Me est par ailleurs un outil performant de sondage permettant de qualifier les leads et de mesurer l'impact d'une campagne publicitaire.

« Captch Me a déjà fait ses preuves sur la diffusion de publicités dans les captchas. Nous créons aujourd'hui le ciblage publicitaire basé sur des sondages. Ce virage nous permet d'avancer beaucoup plus vite et beaucoup plus loin sur ce marché, car nous sommes les seuls à pouvoir apporter cette dimension supplémentaire inédite aux données aujourd'hui exploitées par les annonceurs. », **déclare Jérémie Taglia, CEO et fondateur de Captch Me.**

« Les investissements publicitaires en ligne, après avoir dépassé ceux de la presse, vont s'imposer face à ceux de la télévision. L'investissement dans une Adtech nous apparaissait donc comme une évidence, pourvu qu'elle soit innovante. Captch Me bouscule le marché du reciblage publicitaire, mais aussi celui des études marketing. En clair, elle innove sur un marché à fort potentiel : un mix gagnant ! », **commente Stéphanie Duchenois, présidente de Paris Business Angels**

« Sowefund s'engage à proposer à sa communauté les meilleurs projets aussi créatifs qu'audacieux. Captch Me anticipe les mutations du marché de la publicité en ligne pour développer un service en accord avec les besoins d'aujourd'hui et de demain des entreprises. Nous sommes heureux de permettre à notre communauté de participer à la croissance d'une startup promise à un bel avenir. », **ajoute Georges Viglietti, président de Sowefund.**

A propos de Captch Me :

Fondée en 2011 par Jérémie Taglia, Captch Me révolutionne le captcha et la publicité. En remplaçant le texte illisible par une publicité, Captch Me permet aux marques de monétiser cet espace où l'attention et l'engagement de l'internaute sont forts.

Avec près de 5 millions de visiteurs uniques mensuels et une force de frappe de plus de 2,5 millions de sondages validés chaque mois, Captch Me s'apprête aujourd'hui à révolutionner le ciblage publicitaire. Captch Me crée le « survey-driven targeting » et permet aux marques de rendre la parole à leurs clients : bien les connaître, c'est mieux que les observer !
<http://www.captchme.com/>

A propos de Paris Business Angels :

Avec près de 200 membres investisseurs et mentors actifs, Paris Business Angels compte parmi les premiers réseaux de business angels en France. En 10 ans, ce sont 25 millions d'euros qui ont été investis par ces personnes privées dans près de 200 sociétés, permettant la création de plus de 2 500 emplois. Paris Business Angels intervient pour l'essentiel en phase d'amorçage, sur des tours de table allant de 200 K€ à 1 000 K€, selon qu'il agit seul ou en co-investissement avec d'autres acteurs du financement. Bien que réseau généraliste, la moitié des investissements se fait dans le digital, les 2/3 dans des sociétés de technologie au sens large.

Investir et s'investir - www.parisbusinessangels.com

A propos de Sowefund :

Fondée en décembre 2013 par les professionnels du financement Georges Viglietti et Benjamin Wattinne, Sowefund est la 1^{ère} plateforme de financement participatif permettant aux start-up françaises de trouver un complément de financement aussi bien auprès des acteurs traditionnels que des particuliers. L'ambition de Sowefund étant de contribuer à la relance économique française au travers de start-ups innovantes. Pour un investissement de 100 euros minimum, l'investisseur reçoit en contrepartie des parts du capital de l'entreprise. Les projets mis en ligne ont fait l'objet d'analyses / évaluations poussées, en amont, par des professionnels de l'investissement selon des critères rigoureux de sélection. Les investisseurs potentiels décident alors de prendre part au financement de l'entreprise et de devenir de ce fait actionnaires grâce aux informations détaillées de la fiche du projet comprenant : l'historique, le business plan, avis des partenaires Business Angels, fonds d'investissement, etc. Depuis le 1er janvier 2015, les particuliers ont la possibilité de bénéficier de la défiscalisation en investissant dans les startups en recherche de financement sur la plateforme, et ce, peu importe le montant investit. Sowefund est reconnu par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) en tant que Conseiller en Investissements Participatifs (CIP), qui permet d'encadrer cette activité et de protéger les investisseurs contre les éventuelles dérives. Sowefund est la première et l'unique plateforme de crowdfunding à avoir obtenu le label Finance Innovation, qui récompense chaque année un petit nombre de projets alternatifs et prometteurs reliés au domaine financier. sowefund.com

CONTACTS PRESSE

Agence Kalima

Melissa Rance – mrance@kalima-rp.fr

01 44 90 82 52 / 06 10 91 78 46

Sarah Hachemi – shachemi@kalima-rp.fr

01 44 90 82 56