

## RED-E GRAND GAGNANT DE L'ÉTAPE FUNDTRUCK GRAND-EST

Pour la cinquième année consécutive, le célèbre camion du financement a repris la route depuis le 18 juin pour sillonner la France. Il s'agit d'un concours itinérant lancé par la plateforme d'investissement Sowefund, en partenariat cette année avec La Poste et MediaTransports, le Fundtruck est un événement qui vise à promouvoir les jeunes talents de l'entrepreneuriat français et à rassembler tout un écosystème autour dans la rue.

Le concept est simple, faire pitcher des jeunes entrepreneurs à bord d'un food truck devant les membres de l'écosystème du financement de l'innovation : business angels, fonds d'investissement, représentants locaux, médias et grand public.

« La Poste est fière d'être partenaire principal du roadshow 2019 du Fundtruck qui contribue à promouvoir l'entrepreneuriat et l'innovation au cœur des territoires. Ce partenariat reflète notre engagement durable auprès des startups identifiées au travers de nos programmes d'innovation, comme French IoT, et notre proximité avec les écosystèmes d'innovation territoriaux » affirme Gilbert Doré, délégué régional du Groupe La Poste en Région Grand-Est.

## Une région, 3 villes, 13 finalistes

Le Fundtruck était dans la région Grand-Est pour cette 2ème étape du roadshow, le Fundtruck et ses partenaires se sont rendus à Troyes, Nancy et Strasbourg les 26 & 27 juin. 13 entrepreneurs qui ont eu l'opportunité de pitcher dans la Région Grand-Est.

### Les Finalistes de Troyes

- **DANAÏDE**, offre des collections de vêtements prêt-à-porter haut de gamme et du conseil en image.
- **SPURO**, est un framework permettant de déployer une application qui est basée sur la technologie blockchain et notamment le déploiement rapide d'une blockchain de consortium ou privée.
- **VIATIC**, est un créateur de la première plateforme collaborative d'aide au pilotage des collectivités et de formation pour les élus locaux. VIATIC a remporté l'étape de Troyes

### Les Finalistes de Nancy

- **ECONICK**, est spécialisée dans l'extraction des métaux dans les sols par les plantes hyperaccumulatrices et dans la production de sels et oxydes métalliques en suivant une démarche écoresponsable.
- **GOWORK&CO**, accompagne la mobilité professionnelle des télétravailleurs nomades à la recherche d'espaces de travail.
- **HUBEEE**, met en place une flotte de véhicules et des solutions innovantes facilement disponibles.
- **RED-E**, conçoit et commercialise ses scooters électriques à destination des professionnels, RED-E a remporté l'étape de Nancy
- **VERY ROAD TRIP**, est une startup développant un assistant digital de voyage intelligent apprenant de lui-même de l'utilisateur, en vue de générer des itinéraires touristiques personnalisés.

### Les Finalistes de Strasbourg

- **ELIRO**, est une plateforme de gestion d'événements d'entreprise qui permet aux décideurs de se libérer de toutes les contraintes organisationnelles en quelques clics.
- **KEESEEK**, est la 1ère plateforme d'emploi qui vous trouve un logement. Le projet a vu le jour en mars 2018 à Strasbourg.

- **KWIT**, est la solution mobile numéro 1 en France rendant le sevrage tabagique ludique et empathique. KWIT a remporté l'étape de Strasbourg
- **BORAGO POUSSE LEGUME**, la société développe des produits électroménagers encastrables pour les professionnels de la restauration.
- **THINK O LOCAL**, est une plateforme e-Tourisme qui met en relation des voyageurs avec des Local Leaders.

A bord du Fundtruck, pas de présentation, munis de leurs tabliers, les 13 finalistes ont seulement eu un micro et 3 minutes pour pitcher.



« Le Fundtruck était pour ma part une expérience très enrichissante puisqu'elle nous a permis de présenter notre société devant un large panel de personnes avec lesquelles nous n'avons pas forcément l'habitude d'échanger.

Force est de constater que la démocratisation et la vulgarisation du milieu startup auprès du grand public sont une très bonne chose pour l'écosystème français ! Je tiens à remercier toute l'équipe Sowefund ainsi que les jurés et les participants. Rendez-vous en novembre pour la suite de l'aventure ! »

Nicolas Szurlej, Red-e scooter

C'est lors de la petite finale à Strasbourg que les gagnants VIATIC, RED-E et KWIT ont pitché devant un nouveau jury composé uniquement de BA et de VC.

Mme Madame Isabelle Héliot-Couronne a remis le prix à Troyes.

Mme Valérie Debord, vice-présidente de la Région Grand Est a remis le prix au gagnant de Nancy en présence de Marie Tribout.

Madame Lilla MERABET, vice-président de la Région Grand-Est est venue saluer les finalistes et nous parler de l'entrepreneuriat régional.



C'est finalement RED-E qui représentera la région Grand-Est lors de la grande finale du Fundtruck, le 28 novembre à Paris dans les locaux de la CCI Place de la Bourse.

Le Fundtruck poursuit désormais sa route et vous donne rendez-vous les 2 et 3 juillet prochain à Amiens et Lille pour découvrir de nouvelles pépites entrepreneuriales de la Région Haut de France ...



### **À propos du Fundtruck :**

Créé à l'initiative de Sowefund, le Fundtruck est l'évènement qui rassemble des entrepreneurs et les financeurs. L'objectif de ce concours est d'offrir une expérience inoubliable et de réelles opportunités à des entreprises de tous secteurs en leur permettant de présenter leurs projets à l'ensemble de l'écosystème entrepreneurial dans un cadre original et fédérateur. En partenariat avec de nombreux investisseurs et acteurs de l'entrepreneuriat, le Fundtruck a une ambition commune avec Sowefund : briser les codes de la relation entrepreneurs, investisseurs et démocratiser l'investissement dans les startups. Le Fundtruck est soutenu par ses partenaires officiels :

### **A propos de La Poste**

Le Groupe La Poste. Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste distribue 23,3 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, dont 27 % à l'international, et emploie plus de 251 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 :

conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

**À propos de Médiatransports :**

Le Groupe MEDIATRANSPORTS, régie publicitaire leader français de la communication dans les transports, regroupe METROBUS qui exploite les espaces publicitaires de la RATP et de plus de cinquante réseaux de transports publics partout en France, et MEDIAGARES qui commercialise les espaces publicitaires dans les gares SNCF et sur les quais de SNCF RESEAU.

**A propos de Sowefund**

Sowefund est la première plateforme de finance participative reconnue par les professionnels de l'investissement en capital.

Elle a pour objectif de révolutionner l'investissement en permettant à tous d'investir rapidement et simplement dans les jeunes entreprises d'avenir.

Contact Presse

Charlotte GRUYELLE : [charlotte@sowefund.com](mailto:charlotte@sowefund.com)

Anne PERRIN : [anne@sowefund.com](mailto:anne@sowefund.com)