

Communiqué de presse

FUNDTRUCK

Saison

5



TOOPI ORGANICS GRAND GAGNANT DE L'ÉTAPE FUNDTRUCK NOUVELLE-AQUITAINE !

Pour la cinquième année consécutive, le célèbre camion du financement a repris la route pour sillonner la France. Il s'agit d'un concours itinérant lancé par la plateforme d'investissement Sowefund, en partenariat, cette année, avec La Poste et Mediatransports. Le Fundtruck est un événement qui vise à promouvoir les jeunes talents de l'entrepreneuriat français et à rassembler tout un écosystème dans la rue.

Le concept est simple, faire pitcher des jeunes entrepreneurs à bord d'un type Citroën HY devant les membres de l'écosystème du financement de l'innovation : business angels, fonds d'investissement, représentants locaux, médias et grand public.

« La Poste est fière d'être partenaire principal du roadshow 2019 du Fundtruck qui contribue à promouvoir l'entrepreneuriat et l'innovation au cœur des territoires. Ce partenariat reflète notre engagement durable auprès des startups identifiées au travers de nos programmes d'innovation, comme French IoT, et notre proximité avec les écosystèmes d'innovation territoriaux »

Jacques Lemaire, délégué régional du Groupe La Poste en Nouvelle-Aquitaine.

Une région, 3 étapes, 5 finalistes

Le 18 juin dernier le Fundtruck et ses partenaires ont fait 3 stops dans la région Nouvelle-Aquitaine : 10h30 à Bordeaux Unitec à Pessac, 14h quai des Queyries pour terminer à 17h à la Cité du Numérique à Bègles.

Les finalistes de l'édition 2019 étaient :

A-CLOUD est un dispositif d'absorption acoustique innovant et performant. Le « Nuage » est suspendu au-dessus du poste de travail et des espaces collectifs, acceptant dans son volume différents capteurs et apportant, aussi, des solutions à ses mesures.

DESKI développe des outils d'analyse d'images médicales rendant accessible l'analyse d'expert à une plus large communauté médicale, grâce à une maîtrise des algorithmes d'intelligence artificielle.

DIPONGO est la première application créative d'histoires personnalisées mêlant le monde réel au monde virtuel. L'app propose un usage différent du numérique et surtout elle permet aux enfants de décrocher des écrans !

TOOPI ORGANICS cette startup collecte, transforme et valorise de l'urine humaine en biofertilisant, en partenariat avec l'INRA et la chambre d'agriculture, la startup se prépare à déposer un brevet d'engrais écologique dont la matière première est l'urine humaine.

WINESPACE est la startup qui a remporté l'appel aux votes du public ! Elle se positionne comme l'expert de la recommandation et la vente de vins en ligne. Grâce au développement d'algorithmes innovants, capables d'isoler tous les besoins / motivations d'un utilisateur.



"Le fundtruck nous a permis de travailler notre pitch investisseurs grâce à la présence de mentors qualifiés qui offrent des conseils pertinents sur la présentation orale de startup. Par ailleurs nous avons pu rencontrer des acteurs importants (institutionnels comme privés) et d'élargir notre réseau. La victoire est un bonus important, mais je conseille toutefois à toutes les entreprises qui souhaitent lever des fonds de venir se tester dans le Fundtruck."

Michael Roes, co-fondateur de Toopi Organics

A bord du Fundtruck, pas de présentation, munis de leurs tabliers, les 5 finalistes ont seulement eu un micro et 3 minutes pour pitcher. Lors de chaque session, les porteurs de projets ont eu la chance d'être mentorés par trois personnalités de l'écosystème : Patrice BLANCHOT, Manuel BIOTA et Hugo RICARD, venus pour les soutenir et leur donner un maximum de conseils pour réussir leur présentation et monter en compétences.

« 5 finalistes de très grande qualité , avec une diversité de profils qui montrent que l'entrepreneuriat est possible par tous, et surtout 5 projets d'une qualité et d'un potentiel exceptionnel. »

Manuel BIOTA Compagnie Fiduciaire Mentor du Fundtruck 2019.

« Le Fundtruck ? Un événement singulier promoteur de projets innovants, bien organisé et riche d'enseignements pour le porteur de projet et pour son public. C'est aussi l'opportunité partagée de découvrir des aventuriers entrepreneurs, modernes, inspirés, optimistes et qui se projettent courageusement loin du banal et de l'ordinaire. Que de défis à relever et de bonheurs à mériter pour chacun d'entre eux ! »

Patrice BLANCHOT, Mentor du Fundtruck 2019.

Plus motivés que jamais, les entrepreneurs, ont tour à tour tenté de convaincre le jury de professionnel, Parmi eux, des fonds d'investissement tels que Aquiti, Finaqui, Galia et Irdi, ou encore des business angels comme Guillaume Olivier Doré, et des représentants locaux. Forts d'une expérience d'investisseurs avertis et expérimentés, stylo et feuille à la main, ils ont tour à tour écouté, analysé et voté pour le meilleur d'entre eux.

... Un seul gagnant ! TOOPI ORGANICS

C'est à l'issue de la dernière étape que les bulletins de votes de la journée ont été dépouillés pour révéler le nom de la startup qui représentera la région Nouvelle-Aquitaine lors de la Grande Finale à Paris le 28 novembre.

Le Fundtruck poursuit désormais sa route et vous donne rendez-vous les 26 et 27 juin à Troyes, Nancy et Strasbourg pour découvrir de nouvelles pépites entrepreneuriales de la Région Grand-Est



À propos du Fundtruck :

Créé à l'initiative de Sowefund, le Fundtruck est l'évènement qui rassemble des entrepreneurs et les financeurs. L'objectif de ce concours est d'offrir une expérience inoubliable et de réelles opportunités à des entreprises de tous secteurs en leur permettant de présenter leurs projets à l'ensemble de l'écosystème entrepreneurial dans un cadre original et fédérateur. En partenariat avec de nombreux investisseurs et acteurs de l'entrepreneuriat, le Fundtruck a une ambition commune avec Sowefund : briser les codes de la relation entrepreneurs, investisseurs et démocratiser l'investissement dans les startups. Le Fundtruck est soutenu par ses partenaires officiels :

A propos de La Poste

Le Groupe La Poste. Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste distribue 23,3 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, dont 27 % à l'international, et emploie plus de 251 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

À propos de Médiatransports :

Le Groupe MEDIATRANSPORTS, régie publicitaire leader français de la communication dans les transports, regroupe METROBUS qui exploite les espaces publicitaires de la RATP et de plus de cinquante réseaux de transports publics partout en France, et MEDIAGARES qui commercialise les espaces publicitaires dans les gares SNCF et sur les quais de SNCF RESEAU.

A propos de Sowefund

Sowefund est la première plateforme de finance participative reconnue par les professionnels de l'investissement en capital.

Elle a pour objectif de révolutionner l'investissement en permettant à tous d'investir rapidement et simplement dans les jeunes entreprises d'avenir.

Contact Presse :

Charlotte GRUYELLE – charlotte@sowefund.com – 06 58 51 38 36