

Lunii lance sa campagne de crowdfunding sur Sowefund pour accélérer sa croissance

Lunii est née de l'envie de proposer aux enfants un moyen moderne de développer leur imaginaire en leur faisant redécouvrir la magie des récits audio. Cette jeune start up conçoit, développe et commercialise la Fabuleuse Fabrique à Histoires, un objet interactif et connecté. Afin de développer ses nouveaux contenus pédagogiques et d'internationaliser le produit, la start up a besoin d'agrandir l'équipe et de recruter de nouveaux profils. Lunii lance sa campagne de crowdfunding en equity sur la plateforme Sowefund et lève 500 000 euros pour financer sa croissance.



La Fabuleuse Fabrique à Histoires est destinée aux enfants de 3 ans et plus. Cet objet techno-retro raconte aux enfants 48 fantastiques aventures : à eux de choisir le héros, l'univers, le second personnage et l'objet. Les histoires de Lunii sont des créations originales. La start up travaille avec des auteurs et des conteurs afin d'avoir la meilleure qualité de contenu.

La première production du produit est déjà lancée, la Fabrique à Histoires sera commercialisée cet été dans de nombreux points de vente en partenariat avec Lunii (Nature et Découvertes, Oxybul, le Fnac ...). Cet objet sera le meilleur allié des parents, pour occuper les enfants, pendant les trajets en voiture ou en train pendant les vacances.

Pour soutenir son développement, Lunii permet, désormais, au public d'en devenir actionnaire grâce à une campagne de crowdfunding de 500 000€, lancée sur le site de Sowefund.

Afin de développer ses nouveaux contenus pédagogiques et d'internationaliser le produit, la start up a besoin d'agrandir son équipe et de rentrer de nouveaux profils, surtout dans le domaine de la R&D, pour que le projet grandisse.

Ce projet a déjà su séduire Xavier Court, co-fondateur de vente-privée, qui soutient ce projet.

« Nous sommes ravis d'accompagner dans son développement une start up innovante dans le domaine de l'enfance. Nous sommes convaincus qu'un bon nombre d'investisseurs encourageront les ambitions de Lunii et souhaiteront contribuer à sa croissance », **déclare Georges Viglietti, président de Sowefund.**

“Nous sommes persuadés que grâce à Sowefund nous allons nous faire connaître auprès de nouveaux investisseurs pour vivre avec nous l'aventure Lunii “ **annonce Maëlle Chassard, CEO de Lunii**

A propos de Sowefund :

Sowefund est la plateforme d'investissement participatif (crowdfunding) spécialiste des startups françaises. Les particuliers ont ainsi l'opportunité de devenir actionnaires de jeunes entreprises françaises prometteuses dans les mêmes conditions que les professionnels de l'investissement. Depuis le 1er janvier 2015, les investissements réalisés sur la plateforme peuvent être en partie défiscalisés, quel que soit le montant.

Investir dans les jeunes entreprises stimule l'innovation et l'économie et permet les plus forts retours sur investissement si ces entreprises rencontrent le succès. Pour augmenter ces chances de réussite, tous les dossiers présentés au public sont préalablement analysés en détail par Sowefund et ses partenaires investisseurs.

Sowefund est membre de France Angels, reconnue par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) et enregistrée auprès de l'Orias en tant que Conseiller en Investissements Participatifs (CIP). Ce statut encadre cette activité florissante et protège les investisseurs contre les éventuelles dérives. sowefund.com

A propos de Lunii :

Fondée en 2013, par quatre amis, Maëlle Chassard, Igor Krinbarg, Eric Le Bot, Thomas Krinbarg, la start up Lunii conçoit, développe et commercialise La Fabuleuse Fabrique à Histoires, un objet techno-rétro <http://www.lunii.fr/>

Contacts Presse :

Sowefund - Agence Kalima RP

Marie Vasseur – mvasseur@kalima-rp.fr - 01 42 21 56 39 / 06 33 62 15 97

Sarah Hachemi shachemi@kalima-rp.fr - 01 42 21 56 36 / 07 86 99 28 78