Communiqué de Presse
Le 22 juin 2016,

Le Fundtruck de Sowefund s'installe à Viva Technology du 30 juin au 2 juillet 2016

Le champion du Fundtruck sera révélé le 1er juillet à Viva Technology, parmi les 4 finalistes : Digifood, Uraniom, Well Cut ou Moods. Pendant le salon, le Fundtruck accueillera également les entrepreneurs souhaitant s'entrainer à pitcher (stand C1).

Finale du Fundtruck :
Vendredi 1er Juillet
15h30-17h30
Salle de Conférence n°2

Digifood : service web et mobile, imaginée par Ronald Gautruche pour se restaurer sans bouger dans les lieux à forte affluence en précisant son événement (match, concert, …) et en renseignant sa localisation.
Uraniom : plateforme web permettant de créer son double en 3D photo-réaliste, son avatar, utilisable dans les jeux et les applications 3D de réalité virtuelle ou augmentée, imaginée par Loïc Ledoux.
We//Cut : nouveau moyen social, simple et innovant de partager des segments de vidéos sur internet, crée par Hélène Fromen et Nicolas Silberman.
Moods : place de marché, créée par Stéphane Poutcheu, permettant à des expatriés africains d'envoyer gratuitement de l'argent à leurs proches sous forme de bons d'achats électroniques (SMS) utilisables directement chez des commerçants locaux.

Le Fundtruck, concours de start-ups, ouvert à toutes les jeunes entreprises françaises, qui recherchent un financement de 100 000 à 5 000 000 d'euros pour accélérer leur développement, s'est déroulé durant une semaine, pendant laquelle 20 start ups ont pitché à bord du camion du financement.

Ces jeunes pousses ont suivi quatre parcours et se sont arrêtées dans divers lieux emblématiques de Paris (chez Engie à La Défense, sur les quais de la Seine, chez Business France, à Futur en Seine, au Ministère des Finances de l'Industrie et du Numérique...).
Elles y ont présenté leurs projets devant le public de passants, d'investisseurs, tels que Femmes BA, Hi inov, Serena Capital, ISAI, Elaia Partners, Breega Capital… et d'entrepreneurs de renoms, parmi lesquels, Alix de Sagazan (AB Tasty), Dimitri Farber (Tiller Systems), Antoine Lecomte (Cheerz), Emmanuel Arnaud (GuestToGuest) ou encore Stéphanie Delestre (Qapa) …

Au cours de cette ultime étape, les fondateurs de Digifood, Uraniom, Well Cut et Moods auront 3 minutes pour présenter leur projet. A l'issue : les votes seront ouverts pour élire le grand champion du Fundtruck 2016 !
Le 1er juillet, à 15h30, Clara Gaymard, Co-fondatrice de RAISE, Présidente du Fonds de Dotation RAISE et Marraine du Fundtruck 2016 remettra le Prix au grand gagnant, accompagnée de Stéphane Quéré, Senior VP Innovation chez Engie.

« *L'année dernière, sur les 20 start ups sélectionnées, plus de dix ont levé des fonds dans les six mois qui ont suivis. Leka, le grand lauréat de la 1ère édition, a pu lever près de 500 000 €. Mais tous les participants du Fundtruck sont vainqueurs. Le concours permet à ces entrepreneurs de rencontrer des business angels, des investisseurs et gagnent en visibilité* » **précise Benjamin Wattinne, fondateur de Sowefund et du Fundtruck.**

Le Fundtruck et son équipe seront présents les jeudi 30 juin et samedi 2 juillet sur le stand C1. Une animation « vidéo booth » sera proposée aux entrepreneurs du salon pour venir s'entrainer à pitcher, à présenter leur startup devant la caméra de l'équipe ou encore venir rencontrer des investisseurs. Cette vidéo sera mise en ligne quasi instantanément et leur donnera de la visibilité sur fundtruck.com

A propos du Fundtruck :

Créé à l'initiative de Sowefund, Le Fundtruck est l'évènement qui rassemble des entrepreneurs et les financeurs des jeunes entreprises innovantes. L'objectif de ce concours est d'offrir une expérience inoubliable et de réelles opportunités à des entreprises de tous secteurs en leur permettant de présenter leurs projets à l'ensemble de l'écosystème entrepreneurial dans un cadre original et fédérateur. En partenariat avec de nombreux investisseurs et acteurs de l'entrepreneuriat, le Fundtruck a une ambition commune avec Sowefund : briser les codes de la relation entrepreneurs, investisseurs et démocratiser l'investissement dans les startups. Tout l'écosystème descendra dans la rue pour soutenir les entreprises sélectionnées et accompagner le Fundtruck dans chacune de ses étapes. www.fundtruck.com

Le Fundtruck est soutenu par les partenaires officiels :

OPENINNOV by ENGIE Raise MEDIATRANSPORTS

A propos de Sowefund :

Sowefund est la plateforme d'investissement participatif (crowdfunding) spécialiste des startups françaises. Les particuliers ont ainsi l'opportunité de devenir actionnaires de jeunes entreprises françaises prometteuses dans les mêmes conditions que les professionnels de l'investissement. Depuis le 1er janvier 2015, les investissements réalisés sur la plateforme peuvent être en partie défiscalisés, quel que soit le montant.
Investir dans les jeunes entreprises stimule l'innovation et l'économie et permet les plus forts retours sur investissement si ces entreprises rencontrent le succès. Pour augmenter ces chances de réussite, tous les dossiers présentés au public sont préalablement analysés en détail par Sowefund et ses partenaires investisseurs.
Sowefund est membre de France Angels, reconnue par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) et enregistrée auprès de l'Orias en tant que Conseiller en Investissements Participatifs (CIP). Ce statut encadre cette activité florissante et protège les investisseurs contre les éventuelles dérives. sowefund.com

A propos de Viva Technology Paris :

Viva Technology Paris est l'événement mondial dédié à la croissance des startups, à la transformation digitale et à l'innovation. Pour sa première édition, Viva Technology Paris rassemblera du 30 juin au 2 juillet 2016 plus de 30 000 visiteurs, des centaines d'investisseurs leaders et de dirigeants d'entreprises innovantes autour de 5 000 startups venues du monde entier. Des centaines de leaders de la technologie mondiale, le top des leaders et des entrepreneurs du monde entier interviendront à l'événement, dont Eric Schmidt (Alphabet), John Chambers (Cisco), David Marcus (Facebook), Frédéric Mazzella (Blablacar) et beaucoup d'autres. Viva Technology Paris est organisé par Publicis Groupe et le Groupe les Echos. Davantage d'informations sur www.vivatechnologyparis.com et @VivaTech
Hall 1, Palais des expositions de la Porte de Versailles à Paris

CONTACTS PRESSE
Marie Vasseur – mvasseur@kalima-rp.fr - 01 42 21 56 39 / 06 33 62 15 97
Sarah Hachemi shachemi@kalima-rp.fr - 01 42 21 56 36 / 07 86 99 28 78