

Communiqué de presse



Fait à Paris,
Le 21 aout.

Fin-Track s'associe à l'AFDCC (Association Française des Credit Managers)

Afin d'apporter son expertise en innovation et digitalisation aux Credit Managers français, Fin-track (www.fin-track.com) s'associe avec l'AFDCC (Association Française des Credit Managers).

Le métier de Credit Manager, fonction stratégique pour l'entreprise (car confronté notamment aux problématiques de délais de paiement et de financement) est en constante évolution. Pour accompagner au mieux ses adhérents, **l'AFDCC confie à Fin-Track sa digitalisation, la veille technologique sur les nouveaux outils disponibles ainsi que la mesure de la satisfaction de ses adhérents.** Tout ceci afin que les entreprises françaises gagnent en compétitivité, dans un environnement de plus en plus concurrentiel, avec des credit manager 2.0.

Fondé en 2016, Fin-Track est le 1er site d'avis sur les solutions financières pour entreprises. Il récolte les notes et témoignages de professionnels pour établir des classements de plus de 200 solutions, du compte courant au financement en passant par les terminaux de paiement.

Fin-Track est actuellement en levée de fonds sur la plateforme Sowefund pour permettre à chaque personne intéressée de rejoindre l'aventure. Vous pouvez investir ici : <https://bit.ly/2HL3wbr>.

Pour toute question n'hésitez pas à contacter Thomas JULIA, Responsable Marketing, au 07 71 07 40 87 ou par mail à thomas@fin-track.com.