

Communiqué de presse

Mars 2018

## EDTECH LA WATER ACADEMY FAIT SA RENTRÉE

**Depuis 2016, tous les indicateurs du réchauffement climatique sont passés au rouge. Nous avons eu des sécheresses et des inondations majeures. L'eau est plus que jamais une ressource d'avenir qu'il va falloir gérer. Le marché de l'eau et de l'assainissement, est un énorme marché mondial, qui va dépasser les 1000 Milliards de USD en 2020. 65% des prestataires du secteur sont des prestataires techniques qui fournissent ou exploitent des installations pour collecter, traiter et distribuer l'eau. Ces prestataires doivent continuellement former leur personnel.**

Dans le domaine de l'eau et de l'assainissement, la plupart des organismes de formation, les services de formations continu ou encore les services internes des grands groupes proposent uniquement des formations en présentiel. Ce mode de formation ne répond plus aux objectifs des employeurs et des professionnels formés qui veulent former plus rapidement, à moindre coût, leur personnel technique tout en garantissant une formation homogène et qualitative.

Pour répondre à ce besoin la startup française Watura développe la première plateforme de e-learning pour les métiers de l'eau. Déjà spécialiste de la formation présentielle, Watura digitalise ses contenus pour répondre à la demande du marché et cherche à lever 500 000 euros sur la plateforme Sowefund.

### Formation à la source

Dans les pays développés nous n'avons qu'à ouvrir le robinet pour nous désaltérer. Or de très de nombreuses étapes ont lieux en amont : traiter, doser, filtrer, décarboniser, désaler, analyser sont autant de phases nécessaires pour rendre notre eau potable.

La compétence des hommes et des femmes qui se chargent de ces opérations fait la différence entre une eau sûre et un réservoir à maladies.

30 experts dans leur domaine (chimie, hydrologie, mécanique...) forment déjà des élèves au sein de Watura. 40 formations techniques sont proposées par la startup qui bénéficie d'un réseau commercial en France, en Afrique et en Moyen-Orient.

Créée en 2010, Watura est une entreprise de formation technique indépendante spécialisée dans le secteur de l'eau et de l'assainissement basée dans les hauts de seine. Ses principaux

clients sont les collectivités et les grandes entreprises de traitement et de distribution d'eau. Watura compte parmi ses clients les principales majors de l'eau : Suez, Saur et Vinci. Watura dispose aujourd'hui d'un réseau d'une trentaine de formateurs de haut niveau, pour un catalogue d'environ 40 formations professionnelles.

Watura est aujourd'hui experte sur le marché de l'eau, mais doit sans cesse s'adapter pour faire face aux enjeux du changement climatique et aux besoins des économies émergentes.

Ce projet porté par Watura va permettre, dans les métiers de l'eau et de l'assainissement, de révolutionner les modes de formation et d'apprentissage des personnels techniques, grâce aux nouvelles méthodes pédagogiques et aux technologies de l'Intelligence Artificielle.

En effet, l'ensemble des traces laissées par les utilisateurs seront captées et analysées par rapport au comportement de l'apprenant et à l'efficacité des supports. L'objectif sera de proposer à l'apprenant le parcours le plus adapté pour maximiser son acquisition de connaissances. Les retombées attendues pour les clients sont une optimisation de leur processus de formation, en termes de coût et d'efficacité, avec des apprenants formés en continu, en tenant compte de leur parcours et de leur profil.

### Le e-learning, un secteur en ébullition

On connaissait déjà les MOOCs (Massive Open Online Courses), plus récemment nous avons vu émerger les cours en live, le marché du e-learning est en pleine explosion et grâce au numérique il touche un marché de plus en plus mondial. Selon la dernière étude Doceb l'Europe occidentale arrive derrière l'Amérique du Nord sur le marché du e-learning. Le chiffre d'affaire mondial est estimé à 96,3 milliards d'euros. Ce marché dépasse celui des jeux vidéo (87 milliards d'euros en 2016) selon Newzoo.

Watura propose des formations techniques en ligne tel que le traitement des eaux potables et des eaux usées, les réseaux, l'instrumentalisation, ou encore le pompage. La startup est experte dans plus de 10 domaines de formations techniques des métiers de l'eau, elle sera d'ici 2019 la première à proposer une offre blended complète avec un choix si large.

### Investir dans la formation

BPI et BNP soutiennent déjà le projet. Pour recruter rapidement des ressources, investir massivement dans la production de contenus pédagogiques et finaliser le développement de la plateforme intelligente, Watura ouvre aujourd'hui son capital aux investisseurs privés qui souhaitent rejoindre l'aventure et prendre part au projet à partir de 100€.

*“Avec le dérèglement climatique, les enjeux liés à l'eau sont de plus en plus importants. Je suis très enthousiaste de pouvoir proposer aux français d'investir dans une société qui a compris l'ampleur de ce problème, et qui souhaite partager son expertise pour former aux métiers techniques qui sont les solutions de demain. Watura est, en plus, un acteur reconnu de la formation, et nous sommes heureux de pouvoir l'accompagner dans le financement de son innovation digitale de plateforme de formation intelligente aux métiers techniques de l'eau.”* Benjamin Watinne, co-fondateur de Sowefund.

*“Notre projet veut répondre aux évolutions des métiers techniques en commençant par le secteur de l'eau, en révolutionnant les méthodes de formation. Grâce aux évolutions du couplage entre e-learning et intelligence artificielle, nous développons des outils nouveaux pour optimiser l'intégration des connaissances et assurer un parcours et un suivi optimal des*

*personnes formées. Ces formations seront réalisées par le biais de présentiel, de supports numériques, mais également au plus près du terrain sur les équipements.”* Explique Sébastien Rigal, fondateur de la société.

## **A propos de Sowefund**

Sowefund est la plateforme d'investissement spécialiste des startups françaises. Elle permet à tous de devenir actionnaires de jeunes entreprises prometteuses dans les mêmes conditions que les professionnels de l'investissement. Depuis 2014, la plateforme a permis à plus de 25 startups de lever plus de 12 millions d'euros pour accélérer leur développement. Avec la volonté de démocratiser l'investissement dans les entreprises innovantes et offrir aux Français la possibilité de redonner du sens à l'épargne en soutenant l'économie réelle, Sowefund propose d'investir dans des projets innovants, et impactants au préalable sélectionnés et analysés par des professionnels. Sowefund organise également des événements et des rencontres tout au long de l'année. Composée d'experts du secteur, Sowefund est membre de France Angels, reconnue par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) et enregistrée auprès de l'ORIAS en tant que Conseiller en Investissements Participatifs (CIP). [sowefund.com](http://sowefund.com)

Contact Presse : Charlotte Gruyelle – [charlotte@sowefund.com](mailto:charlotte@sowefund.com)