



## SOWEFUND : LA NOUVELLE PLATEFORME DE CROWDFUNDING DÉDIÉE AUX JEUNES ENTREPRISES D'AVENIR

*Sowefund propose aux particuliers d'investir dans la boisson de demain.*

**Le crowdfunding, cette méthode de financement participatif, permet à des particuliers de soutenir financièrement des projets innovants et des jeunes pousses françaises. Depuis le succès de plateformes dédiées à l'univers de la musique ou de la gastronomie, les consom-acteurs ont la possibilité de soutenir un projet autrement qu'en étant simple ambassadeur. Désormais Sowefund leur permet de devenir actionnaire de jeunes entreprises innovantes et prometteuses !**

Lancée en 2014, Sowefund est une nouvelle plateforme de crowdfunding dédiée au financement des jeunes entreprises françaises innovantes. Elle permet aux particuliers de détenir des actions dans des startups à partir de 100 euros, et ce, dans les mêmes conditions que les grands investisseurs. Au-delà de prendre part au financement d'une entreprise, les particuliers se fédèrent autour de projets qui pour certains viendront révolutionner les habitudes de consommation.

Aujourd'hui, Sowefund annonce la mise en ligne de son projet inaugural : Altiplano, spécialiste français de boissons bios et certifiées sans gluten. Les amateurs de bières, les bio-addicts et les no-glu ont enfin un projet sur-mesure dans lequel ils peuvent investir ! Séduit par l'audace du projet, Sowefund propose l'investissement dans Altiplano pour une durée limitée.



**Altiplano**  
Altiplano - La bière du lama

Fiche entreprise Espace actionnaires

**ALTIPLANO**

BIÈRE AU QUINOA  
ALTIPLANO  
TROIS PANDAS  
BIO

Part du capital  
**29.4%**  
Objectif  
250 000€

Reste à financer  
**168 500€**

48 jours restants

Altiplano conçoit et commercialise, avec succès, des bières dans l'air du temps. Respectueuses des vraies saveurs et des vraies valeurs. Son produit phare, l'Altiplano, est une bière blonde au quinoa, bio et sans gluten.

Recommandez ce projet

## ALTIPLANO : UN PROJET FRANÇAIS 100% BIO, DANS L'AIR DU TEMPS

Ce projet surfe sur la tendance du sans gluten, en plein boum en France. A l'origine du phénomène, un meilleur dépistage des intolérants au gluten mais surtout l'effet de mode du « gluten free », véritable art de vivre qui a d'abord conquis les célébrités comme Jennifer Aniston, Scarlett Johansson ou encore Jo-Wilfried Tsonga pour s'installer progressivement dans les habitudes de consommation des français.

*« Aujourd'hui, près d'un français sur deux consomme bio au moins une fois par mois et on compte plus de 600 000 intolérants au gluten en France. Les consommateurs se soucient de plus en plus de leur bien-être et souhaitent booster leurs performances physiques. Notre concept a déjà séduit des réseaux de distributions spécialisés en alimentation biologique mais aussi des personnalités telles qu'Yves Schladenhaufen, directeur de projet chez Pernod Ricard. »,* déclare Didier Merland, président et fondateur d'Altiplano.

### DES BIOS CHIFFRES\*

Consommateurs de produits biologiques en France : 75%

Consommation à domicile par les ménages : 4,38 milliards €

Achats de produits bios servis en restauration collective : 172 millions €

Marché du sans gluten en 2012 : 60 millions €\*\*

Altiplano, la bière éponyme blonde bio au quinoa et certifiée sans gluten est le produit phare de la marque. La boisson est fabriquée en France, et toutes les matières premières nécessaires à la production des bières sont issues de l'agriculture biologique française : malt, quinoa, sucre, houblon. A l'origine d'Altiplano, la rencontre en 2011 de Didier Merland, personnalité incontournable de la distribution de boissons et Alexandre Koiransky, créateur de la marque *Fair Vodka*, spiritueux au quinoa, issu du commerce équitable.

Les fonds récoltés grâce à Sowefund vont permettre à Altiplano de poursuivre son développement, de diversifier sa gamme et de s'implanter dans les réseaux de distribution alimentaire classiques (supermarché et hypermarché). La marque a pour ambition de se hisser au rang de leader de fabricant de bières bios en Europe d'ici 2015.

Plus d'informations sur Altiplano : <https://sowefund.com/startups>

## UNE EQUIPE EXPERTE ET ISSUE DE BUSINESS ANGELS

Lancée en 2014, Sowefund a été créée par une équipe de professionnels du financement de l'innovation et de l'investissement en capital : Georges Viglietti (ex-dirigeant du réseau Paris Business Angels, le plus grand réseau européen d'investisseurs particuliers) et Benjamin Watinne (serial entrepreneur et ex-dirigeant de Gust Europe, plateforme mettant en relation entrepreneurs et investisseurs), ont pour ambition d'impliquer un plus grand nombre de français dans le financement de jeunes pousses nationales. L'arrivée de Sowefund marque la fin du monopole d'une petite élite sur l'investissement sans pour autant opposer les deux mondes.

## LES AVANTAGES D'INVESTIR AVEC SOWEFUND

- Posséder des parts d'une entreprise au moment où sa valeur est la plus intéressante afin de percevoir peut-être, par la suite des dividendes et des plus-values.
- Une inscription rapide et gratuite qui permet de découvrir les petites entreprises françaises innovantes à fort potentiel de croissance
- Investir dans des projets validés par des professionnels de l'investissement (réseau de business angels) et par l'équipe d'experts de Sowefund
- Prendre part au financement de projets à partir de 100, 200 ou 300 euros, dans les mêmes conditions que les grands investisseurs
- Bénéficier des mêmes privilèges qu'un membre d'un comité de direction classique : participer aux discussions stratégiques, accéder aux résultats financiers, découvrir des services / produits en avant-première

« Après MyMajorCompagny ou Kisskissbankbank, les particuliers cherchent à investir dans les entreprises françaises. En plus de soutenir une entreprise sur le long terme, ils veulent en partager le succès financier éventuel. Nous espérons présenter à ces investisseurs potentiels, 4 nouveaux projets innovants, d'ici la fin de l'année 2014. », souligne Georges Viglietti, président de Sowefund.

\* 11<sup>ème</sup> édition du baromètre consommateur de l'Agence Bio

\*\* Source AFDIAG (association française des intolérants au gluten)

\*\*\* Ipsos pour le compte d'ING Direct

### A propos de Sowefund :

Fondée en décembre 2013 par deux professionnels du financement des entreprises, Georges Viglietti et Benjamin Wattinne, Sowefund est la 1<sup>ère</sup> plateforme de financement participatif permettant aux start-ups françaises de trouver un complément de financement aussi bien auprès des acteurs traditionnels que des particuliers. L'ambition de Sowefund étant de contribuer à la relance économique française au travers de start-ups innovantes. Pour un investissement de 100 euros minimum, l'investisseur reçoit en contrepartie des parts du capital de l'entreprise. Les projets mis en ligne ont fait l'objet d'analyses / évaluations poussées, en amont, par des professionnels de l'investissement selon des critères rigoureux de sélection. Les investisseurs potentiels décident alors de prendre part au financement de l'entreprise et de devenir de ce fait actionnaires grâce aux informations détaillées de la fiche du projet comprenant : l'historique, le business plan, avis des partenaires Business Angels, fonds d'investissement, venture capitalists, etc.

### A propos d'Altiplano :

Créé en mai 2011 par Didier Merland, Altiplano conçoit et commercialise des bières bios de spécialités premium. Son produit star, Altiplano est une bière blonde bio au quinoa, certifiée sans gluten par l'AFDIAG (association française des intolérants au gluten). A la demande de La Vie Claire, boutique de produits bios, le groupe Altiplano produit également une bière blonde bio avec gluten, nommée « Trois pandas ».

Produites en Bretagne, toutes les matières premières nécessaires à la production des bières sont issues de l'agriculture biologique française : malt, quinoa, sucre, houblon.

### Contacts Presse :

#### **Agence Kalima RP**

**Mélissa Rancé** – 01 44 90 82 52 – [mrance@kalima-rp.fr](mailto:mrance@kalima-rp.fr)

**Sarah Hachemi** – 01 44 90 82 53 – [shachemi@kalima-rp.fr](mailto:shachemi@kalima-rp.fr)