



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
15 SEPTEMBRE 2014

Altiplano choisit Sowefund, plateforme de financement participatif, pour accélérer son développement

Le crowdfunding en equity, un nouveau mode de financements pour les startups

Sowefund est la 1^{ère} plateforme de financement participatif en capital qui rassemble les professionnels du financement (Business Angels, venture capitalists, fonds d'investissement) et les particuliers. Ce nouveau site de crowdfunding en equity s'impose sur ce marché naissant en permettant l'investissement à partir de faibles montants : de 100, 200 ou 300 euros selon le dossier, et ce dans les mêmes conditions que les grands investisseurs.

Aujourd'hui, Sowefund annonce la mise en ligne de son nouveau projet : Altiplano, spécialiste de bières françaises bios, certifiées sans gluten. Altiplano fait appel au savoir-faire et aux conseils de Sowefund pour trouver un complément de financement dans le but de développer son activité et structurer son équipe commerciale.

Le crowdfunding en equity : devenir actionnaire n'a jamais été aussi simple

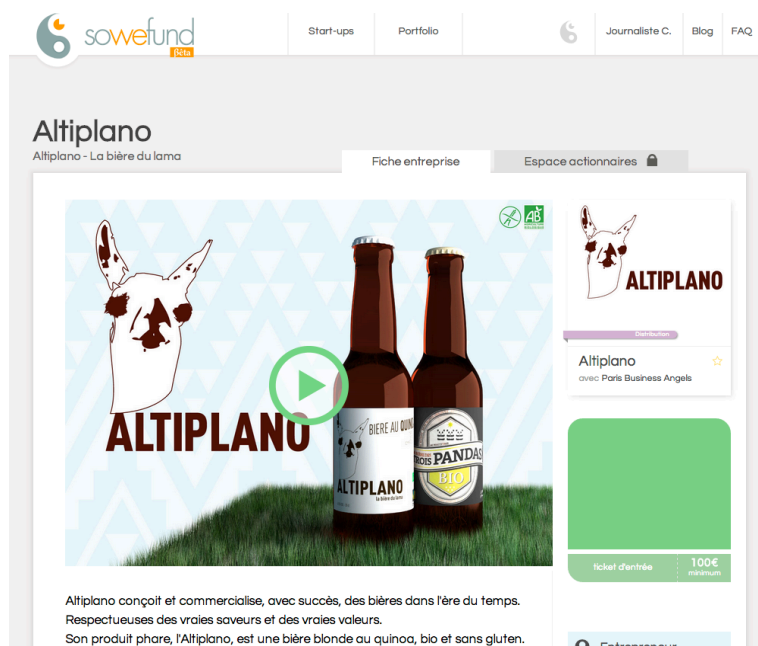
Le marché du crowdfunding continue de battre des records en France*. Ce nouveau mode de financement d'entreprises et de projets a déjà séduit plus d'1 millions d'internautes, et 66,4 millions d'euros ont été levés entre janvier et juin soit le double par rapport à l'année précédente.

Fondée en 2013 par deux professionnels de l'investissement, Georges Viglietti et Benjamin Watinne, Sowefund permet à des particuliers de prendre part au capital de jeunes startups innovantes, au moment où le prix de leurs actions est le plus intéressant. Tous les projets proposés sur la plateforme ont la particularité d'être cofinancés par des partenaires d'investissement de renom, des réseaux de Business Angels ou des fonds d'investissements. Les novices peuvent donc être rassurés de financer un projet dans lequel les professionnels soupçonnent déjà un potentiel.

Après avoir rempli un dossier d'investisseur, les futurs actionnaires deviennent des associés et des acteurs privilégiés de l'entreprise soutenue : rencontre avec l'entrepreneur, participation à l'effort de communication en devenant des ambassadeurs de la marque et de la société, accès en avant première aux produits et services ...

Sowefund s'impose sur le marché naissant de l'equity crowdfunding en permettant l'investissement à partir de 100 euros selon le dossier. Les particuliers prennent part au financement du projet dans les mêmes conditions que les grands investisseurs. Ainsi, Sowefund rapproche les porteurs de projets novateurs et les particuliers souhaitant participer à l'aventure entrepreneuriale.

En juillet dernier, la start-up a réalisé un tour de table de 400 000 euros, pour accélérer sa croissance et proposer très prochainement le financement d'autres startups à forte capacité de croissance.



Altiplano : un projet en adéquation avec de nouvelles habitudes de consommation

Altiplano est le fruit de la rencontre en 2011 de Didier Merland, personnalité incontournable de la distribution de boisson et Alexandre Koiransky, à l'origine de Fair Vodka, spiritueux au quinoa, issu du commerce équitable.

Altiplano, la bière éponyme blonde bio au quinoa et certifiée sans gluten est le produit phare de la marque. La boisson est fabriquée en France, et toutes les matières premières nécessaires à la production des bières sont issues de l'agriculture biologique française : malt, quinoa, sucre, houblon, épices. Altiplano est distribuée dans près de 600 points de vente en France (La Vie Claire, Colette, La grande de épicerie de Paris, Le bar du Fouquets). Son prix n'excède pas les tarifs habituels des bières blondes traditionnelles (2 à 3 euros la bouteille dans le commerce et 5 à 10 euros en CHR).

Conscient du fort potentiel du marché du sans gluten en France, Altiplano fait confiance à Sowefund pour trouver une partie des financements nécessaires à sa croissance.

« Nul ne peut ignorer l'intérêt croissant des consommateurs pour les produits sans gluten pour des raisons diététiques d'abord puisque l'on compte plus de 600 000 intolérants au gluten en France. Le concept d'Altiplano nous a naturellement séduit par son audace mais aussi parce que nous avons décelé un vrai potentiel face à la mutation évidente des habitudes de consommation. Préoccupés par leur bien-être, les consommateurs font de l'appellation bio un critère essentiel. Nous sommes heureux d'accompagner Altiplano dans son développement. », confie Georges Viglietti, président de Sowefund.

« Nous sommes très heureux que Sowefund accueille notre projet. Leur expertise, savoir-faire et niveau de compétence nous ont convaincu dès le départ. Georges Viglietti et Benjamin Wattinne possèdent un réseau non négligeable dans l'écosystème du financement, une relation de confiance s'est rapidement installée. Nous espérons que notre dossier enrichi par les contenus visuels proposés par Sowefund donneront envie aux membres de la plateforme d'investir dans notre projet. », se réjouit Didier Merland, président et fondateur d'Altiplano.

Les internautes auront jusqu'au 11 novembre 2014 pour soutenir et détenir des parts dans l'entreprise.

**Baromètre publié par l'association FinPart*

A propos de Sowefund :

Fondée en décembre 2013 par Georges Viglietti et Benjamin Wattinne, Sowefund est la 1^{ère} plateforme de financement participatif permettant aux start-ups françaises de trouver un complément de financement aussi bien auprès des acteurs traditionnels que des particuliers. L'ambition de Sowefund étant de contribuer à la relance économique française au travers de start-ups innovantes. Pour un investissement de 100 euros minimum, l'investisseur reçoit en contrepartie des parts du capital de l'entreprise. Les projets mis en ligne ont fait l'objet d'analyses / évaluations poussées, en amont, par des professionnels de l'investissement selon des critères rigoureux de sélection. Les investisseurs potentiels décident alors de prendre part au financement de l'entreprise et de devenir de ce fait actionnaires grâce aux informations détaillées de la fiche du projet comprenant : l'historique, le business plan, avis des partenaires Business Angels, fonds d'investissement, venture capitalists, etc.

A propos d'Altiplano :

Créé en mai 2011 par Didier Merland, Altiplano conçoit et commercialise des bières bios de spécialités premium. Son produit star, Altiplano est une bière blonde bio au quinoa, certifiée sans gluten par l'AFDIAG (*association française des intolérants au gluten*). A la demande de La Vie Claire, boutique de produits bios, le groupe Altiplano produit également une bière blonde bio avec gluten, nommée « Trois pandas ».

Produites en Bretagne, toutes les matières premières nécessaires à la production des bières sont issues de l'agriculture biologique française : malt, quinoa, sucre, houblon, épices.

Contacts Presse :

Agence Kalima RP

Mélissa Rancé – 01 44 90 82 52 – mrance@kalima-rp.fr

Sarah Hachemi – 01 44 90 82 53 – shachemi@kalima-rp.fr