

Les Français, invités à devenir actionnaires d'une housse de valise révolutionnaire

L'idée de BibeliB est venue à William Tala alors qu'il était formateur en sécurité à l'aéroport Charles de Gaulle : une housse design pour éviter que sa valise soit perdue, volée ou détruite. Après de multiples récompenses et un succès fou au Japon, la jeune entreprise française s'ouvre à l'investissement participatif.

Créée en 2011 par William Tala, BibeliB est une nouvelle marque française d'accessoires de voyage intelligents. Fort de son expérience aéroportuaire, son fondateur est parti du constat simple que les valises n'étaient pas suffisamment protégées (pertes, dommages, vols...). William Tala s'est basé sur ce constat irréfutable pour mettre au point les housses pour valises BibeliB : des housses esthétiques et facilement reconnaissables, protégées contre les chocs, la perte et les vols.



De tailles universelles, elles s'adaptent sur la plupart des bagages allant en soute et s'enfilent en quelques secondes. Conçues dans un tissu 100% imperméable et élastique, elles se déclinent dans des designs sobres et colorés qui s'adaptent aux goûts et humeurs de chacun, constituant une alternative aux fameux films plastiques qui jonchent les halls des aéroports mondiaux, souvent onéreux et peu respectueux de l'environnement.

En 2013, près de 30 millions de bagages ont été égarés dans les aéroports pour un coût total de 2,5 milliards de dollars. La start-up cherche à diminuer ces pertes avec son propre système de traçabilité : chaque housse sera bientôt munie d'un « QR code » qui par simple scan avec un smartphone facilite la réconciliation du bagage avec son propriétaire. Cela permet également de rendre invisible aux voleurs son nom et son adresse, souvent présente sur une étiquette.

Les vols sont malheureusement très courants, les fermetures de valises sont trop souvent faciles à forcer, mêmes protégées par un cadenas. La housse BibeliB constitue un rempart efficace contre le vol et l'intrusion d'objets, car fabriquée dans un tissu élastique, difficilement déchirable et dotée d'un système de fermeture sécurisable à l'aide de deux cadenas.

La housse a déjà été vendue à 20 000 exemplaires partout dans le monde, preuve qu'elle répond à un véritable besoin !

Aujourd'hui la start-up cherche à se développer, elle a pris la décision de permettre à tous d'en devenir actionnaire à partir de 100€. Elle est pour cela présente sur Sowefund, la seule plateforme d'investissement participatif qui permet aux particuliers d'investir dans de jeunes startups innovantes au même moment et dans les mêmes conditions que les professionnels de l'investissement.

Sowefund offre à tous la possibilité de détenir des parts du capital de BibeliB en investissant à partir de 100 €. De plus, depuis le 1^{er} janvier, les investisseurs peuvent défiscaliser une partie de leur investissement de leur Impôt sur le Revenu ou de leur Impôt de Solidarité sur la Fortune (ISF), et ce, peu importe le montant investit.

« Ce projet nous tient vraiment à coeur et nous sommes ravis d'accompagner BibeliB dans son développement futur. Nous sommes convaincus de la pérennité de ce produit à la fois pratique et innovant, qui répond à une demande concrète des consommateurs et des professionnels. Les investisseurs vont s'identifier à ce projet et en mesurer tout le potentiel, cela ne fait aucun doute », déclare Georges Viglietti, Président de Sowefund.

« Nous sommes enchantés de la réception que reçoivent nos housses partout où nous les présentons. BibeliB est à une période cruciale de son développement et s'apprête à lancer un concept qui va transformer le voyage. Nous adorons l'idée de Sowefund, de pouvoir être soutenu par une communauté de professionnels et de particuliers qui croient au projet et veulent en partager la réussite.» explique William Tala, CEO de BibeliB.

A propos de Sowefund

Fondée en décembre 2013 par les professionnels du financement Georges Viglietti et Benjamin Wattinne, Sowefund est la 1^{ère} plateforme de financement participatif permettant aux start-up françaises de trouver un complément de financement aussi bien auprès des acteurs traditionnels que des particuliers. L'ambition de Sowefund étant de contribuer à la relance économique française au travers de start-ups innovantes. Pour un investissement de 100 euros minimum, l'investisseur reçoit en contrepartie des parts du capital de l'entreprise. Les projets mis en ligne ont fait l'objet d'analyses / évaluations poussées, en amont, par des professionnels de l'investissement selon des critères rigoureux de sélection. Les investisseurs potentiels décident alors de prendre part au financement de l'entreprise et de devenir de ce fait actionnaires grâce aux informations détaillées de la fiche du projet comprenant : l'historique, le business plan, avis des partenaires Business Angels, fonds d'investissement, etc. Depuis le 1er janvier 2015, les particuliers ont la possibilité de bénéficier de la défiscalisation en investissant dans les startups en recherche de financement sur la plateforme, et ce, peu importe le montant investit. Sowefund est reconnu par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) en tant que Conseiller en Investissements Participatifs (CIP), qui permet d'encadrer cette activité et de protéger les investisseurs contre les éventuelles dérives. Sowefund est la première et l'unique plateforme de crowdfunding à avoir obtenu le label Finance Innovation, qui récompense chaque année un petit nombre de projets alternatifs et prometteurs reliés au domaine financier.

sowefund.com

A propos de BibeliB

Créée en 2011 par William Tala, BibeliB est une nouvelle marque qui se spécialise dans l'accessoire de voyage repensé, moderne et innovant. Au travers des expériences de son fondateur et de sa créativité, BibeliB apporte des solutions audacieuses pour rendre les voyages simples et sereins. BibeliB souhaite participer au renouveau du transport en général en apportant des accessoires utiles, tendances et « trendy ».

bibelib.com

Contacts Presse :

Agence Kalima RP

Mélissa Rancé – 01 44 90 82 52 – mrance@kalima-rp.fr

Florence Calba – 01 44 90 82 54 – fcalba@kalima-rp.fr